

JONGE HARTEN THEATERFESTIVAL ZOEKT: STAGIAIR(E) MARKETING / COMMUNICATIE & PR



JONGE HARTEN THEATERFESTIVAL

Hét negendaags theaterfestival voor, door en met jonge mensen (12-29 jaar). Ervaar theater, performance, dans en muziek in het centrum van Groningen; in het theater, op locatie en andere plekken waar je het niet verwacht. Jonge Harten vindt dit jaar plaats van 15 t/m 23 november 2019.

Als stagiaire marketing/communicatie & PR werk je nauw samen met je directe 'afdelingscollega's' maar ook met de rest van het jonge en enthousiaste team. Je krijgt veel eigen verantwoordelijkheden en we staan te springen om jouw creatieve inbreng en ideeën!

Jouw taken als stagiair(e) marketing/communicatie & PR zijn onder andere:

- contact opnemen en onderhouden met de theatergroepen;
- meedenken over het gebruik van diverse publiciteitsmiddelen;
- meehelpen met de organisatie v/h Cultureel Voorafje (evenement voor docenten);
- meehelpen met de organisatie van de openingsavond van het festival;
- nadenken over geschikte gadgets/ludieke acties;
- nieuwsbrieven, persberichten en uitnodigingen maken/verzenden;
- meedenken en uitvoeren van gerichte webpromotie/social media;
- redigeren teksten/artikelen;
- PR middelen en publiciteit evalueren;
- overige ondersteunende werkzaamheden.

Je krijgt de unieke mogelijkheid om het festival zowel voor als achter de schermen mee te maken. Je werkt in een jong en enthousiast team en kunt contacten en werkervaring opdoen in de theaterwereld. Weet jij van aanpakken en laat jij je niet uit het veld slaan door spannende deadlines, kom dan ons team versterken!

Er is een stagevergoeding beschikbaar afhankelijk van het aantal dagen per week dat er stage gelopen wordt.

Functie eisen:

- je bent een derde- of vierdejaars HBO/WO student;
- je hebt goede communicatieve vaardigheden, zowel in woord als schrift;
- je beschikt over uitstekende sociale vaardigheden en je bent niet bang om de telefoon op te pakken;
- je bent zelfstandig, proactief, creatief;
- je redt je uitstekend in het Engels, zowel mondeling als in schrift;
- je hebt basiskennis van InDesign en/of Photoshop;
- je beschikt over een eigen laptop om op te werken (incl. programma's als InDesign)
- je bent 4/5 dagen per week beschikbaar in de periode half augustus t/m december 2019.

Zie jij deze functie helemaal zitten en ben jij vanaf half augustus beschikbaar? Stuur dan een motivatie (in wat voor vorm dan ook) + CV voor 1 juli 2019 naar stefanie@jongeharten.nl. Kijk op www.jongeharten.nl voor meer informatie over het festival.

Locatie

Jonge Harten kantoor
Stationsplein 3
9726 AE, Groningen

“Mijn stageperiode bij Jonge Harten voelde niet eens als een stage en de sfeer binnen het team was super!

De grote dosis humor en gezelligheid zorgden ervoor dat de stagemaanden voorbij vlogen en omdat we samen toewerken naar het festival creëer je automatisch een goede en fijne band met elkaar.

Qua werkzaamheden heb ik heel veel verschillende dingen mogen doen en mogen leren en dit zorgde voor veel afwisseling tijdens de stage. Ik kreeg veel ruimte om zélf dingen te ondernemen of om op te pakken en het team stond altijd voor mij klaar wanneer ik iets lastiger vond of wanneer ik hulp nodig had. Ik heb veel geleerd op het gebied van marketing, communicatie én vormgeving en daarom zijn deze maanden voor mij zeker waardevol geweest.

Met een fijn gevoel denk ik terug aan deze leuke en uitdagende stageperiode en ik ga het team zeker gaan missen!”

**- Myrthe v/d Heide,
stagiaire marketing/communicatie & PR
2018**