

JONGE HARTEN

PLAY
AROUND

JAARVERSLAG 2024

INHOUD

Play Around (3)

Programma (5)

Openingsweekend, residenties & coproducties (6)
Collectief Raven (7)
Makers en voorstellingen met impact (8)
Lokaal talent (9)
Schoolvoorstellingen (9)

Doorontwikkeling programmaliijnen (10)

FIELD (10)
ROUTE (12)
STAGE (13)
ARENA (14)

Educatie (15)

Jonge Harten toont (15)
Workshops op school (16)
MAAK dagen (17)
ROUTE (18)
Vouchersysteem (19)
Eigen voorstelling Alfa-college (19)
ArtEZ (20)
Educatie in cijfers (20)

Partners (21)

Marketing en Publiek (23)

Play around (23)
MAAK Community (24)
Campagnes (29)
Social media (31)
Merchandise (34)
Look and feel (34)
Ruimtelijke vormgeving (35)
Kassa en tickets (36)
Publieksbereik en publieksgroepen (38)

Organisatie en Team (44)

Financiën (46)

De codes (49)

Code Diversiteit en Inclusie (49)
Fair Practice Code (50)
Governance code cultuur (51)

Conclusie en blik op toekomst (53)

Pers (54)



PLAY AROUND

Play around was de sluitende mindset van een vierjarige cyclus waarin Jonge Harten zich heeft ontwikkeld van een artistiek hoogwaardig festival naar een meer participatief en publieksvriendelijk festival. De afgelopen jaren hebben we geïnvesteerd in een stevig en betrouwbaar kernteam, herkenbare programmalijnen, een veilige leer- en werkomgeving en een duurzamere relatie met ons publiek en onze makers.

Na *Future is coming, Choose your battles* en *Stay with the trouble* stond nu *Play Around* centraal. De mindset komt elk jaar voort uit wat er speelt bij jongeren, makers en onszelf. Er bleek nood aan; spelen. Aan adem, aan tijd om het nog niet te weten, aan plezier en aan ontspanning. Want er staat al zoveel op scherp.

Jonge Harten 2024 heeft een speelse mindset: *Play around. Een uitnodiging om bestaande kaders op te blazen, je eigen plek te claimen, je eigen keuzes te maken en nieuwe dingen uit te proberen. Kortom: to play around! Want dan zul je zien dat je tot nieuwe inzichten en ervaringen komt.* - Publiciteitstekst Jonge harten 2024

Het Festivalhart is doorontwikkeld naar een plek waar het jeugdhonk-gevoel sterk was en de horeca betaalbaar en gebaseerd op vertrouwen. Onze programmering hebben we compacter gehouden waardoor er een verdiepingsslag heeft plaatsgevonden en de bezettingsgraad van de voorstellingen hoog was.

Het was ook het jaar van meerjarige aanvragen en uitslagen. Het Fonds Podiumkunsten houdt er een andere zienswijze op na als het gaat om het 'landelijk belang' van Jonge Harten en heeft ons daarom helaas binnen die criteria als onvoldoende beoordeeld. Een festival voor jonge mensen niet zien als landelijk belang is in onze ogen weggijken van de uitdagingen die er liggen wat betreft ons publiek en het maken en beleven van kunst binnen deze doelgroep.

We willen dan ook hier onze dank uitspreken aan zowel de gemeente als de provincie Groningen, die wel degelijk het belang zien en met wie we vruchtbare gesprekken voeren over onze toekomst. Dat neemt niet weg dat het een kwalijke zaak is dat er landelijk gezien niet (structureel) wordt geïnvesteerd in het programmeren en creëren van kunst voor jongeren. Het is een vak (apart), dat investeringen nodig heeft om kwalitatief op orde te blijven.



Uiting van het campagnebeeld - Knelis

Op de werkvloer werken we vanuit vertrouwen en autonomie. Binnen ons programma hebben we een mix van ervaren en nieuwe jonge stemmen samengesteld.

Mentale gezondheid is een vaste waarde van Jonge Harten en deze editie was hiervoor extra aandacht voor 'gespreksvoering' door drie uitvoeringen van DE ARENA.

Onze MAAK community heeft de aandacht gekregen die het verdient, en daarmee zowel intern als extern een belangrijke stem middels hun eigen gemaakte content. De programmalijnen hebben een heldere identiteit en gaven het publiek houvast om zich zowel thuis te voelen als verrast te worden.

We bouwden in 2024 verder aan onze samenwerking met Collectief Raven en jeugdzorginstelling Elker door de collectie jassen - inmiddels zijn het er 6! - pontificaal op de Grote Markt neer te zetten in een glazen container. Hier konden de bewoners van Groningen twee weken lang de jassen zien en de verhalen lezen, en tijdens het weekend van Let's Gro voerde Collectief Raven daar overdracht-ceremonies uit waarna een persoon de jas 1,5 uur mocht dragen. Op deze manier zetten we de jongeren wiens verhaal verteld wordt centraal in de stad en helpen we op deze manier mee om het stereotiepe beeld van jongeren die te maken krijgen met complexe problemen om te buigen.



Raven container op Grote Markt - Gerbrand Bos



Alter EGO - Guillian Pinas | MAAS - Knelis

PROGRAMMA

In 2024 was er in aanloop naar het daadwerkelijke festival al veel reuring en 'playing around'. De MAAK community was druk met het maken van content, podcastafleveringen en schreven talks die zij voor de nieuwe samenwerking met Let's Gro met elkaar voorbereidden. Vanaf het weekend ervoor stond er een grote glazen container met de collectie *Wearable stories* op de Grote Markt en op de Kunstwerf werd druk gerepeteerd. Onder andere door Sarah Janneh (NITE) aan de try out van haar eerste solovoorstelling *Brabo Leone*, Marleen Hendrickx werkte aan een residentie en Guillian Jamil Pinas monteerde zijn onderzoek bij MAAS af in de Machinefabriek.

Voor het tweede jaar op rij was de Kunstwerf onze basis. Hier houden wij kantoor, maken en programmeren we in alle zalen en richten we ons Festivalhart in. Het Festivalhart is de plek waar we ons jonge publiek verwelkomen en we hen het festivalgevoel willen geven. We hebben dit jaar een veilige en inclusieve plek vormgegeven waar men kon lasergamen, kaarten, haken, Dungeons & Dragons spelen of zich terug kon trekken in de prikkelvrije hoek. We zijn dit jaar begonnen met onze eigen horeca in het Festivalhart en dat had als voordeel dat wij konden bepalen om de consumpties ver onder marktprijs aan te bieden, zodat het ook voor jongeren betaalbaar was om iets te drinken. We werkten samen met De Nieuwe Editie om de ruimte te gebruiken als expositieruimte voor kunst van lokale kunstenaars.

In de kernprogrammering is het aantal activiteiten min of meer constant gebleven ten opzichte van vorig jaar; 63 voorstellingen tegenover 66 voorstellingen in 2023. Wat betreft de overige programmering zien we een toename in aantal activiteiten van 102 naar 112 in 2024. Dit verschil komt door enerzijds een afname van het aantal workshops dat verzorgd is voor scholen (zoals elders in dit verslag wordt toegelicht) en anderzijds een toename door de vele dagen dat *Wearable Stories* op de Grote Markt stond en de vele Talks die gegeven zijn door jongeren tijdens Let's Gro en Jonge Harten. Dit moet voor volgend jaar herzien worden vanwege stijgende kosten en druk op de kleine organisatie.

Er waren vertrouwde gezichten als Just van Bommel en Emma van den Elshout, Priscilla Vaudelle en Ryan Pinas, Gaya Caruso en Zahra Lfil en er waren nieuwe gezichten met wie wij en ons publiek nader kennis hebben gemaakt. De werkwijze die afgelopen jaar is ontstaan om langer met makers te werken (kennismaken, onderzoek doen en daarna komen spelen of in een andere volgorde) bevalt wederzijds heel goed.

Ons programmateam was afgelopen jaar uitgebreid met trainee Jente Poiesz, zij heeft zich voornamelijk gericht op het programmeren van FIELD. Komend jaar zal haar traineeship verlengd worden vanwege succesvolle samenwerking en vruchtbare leerplek.

Het verloop van het festival is de afgelopen vier jaar steeds verder gedefinieerd en gaf deze editie veel rust en zorgvuldigheid in uitvoering en verbinding met publiek. Van een openingsweekend gericht op verschillende leeftijden binnen onze doelgroep en 'hun volwassen omgeving', naar schoolpubliek en uiteindelijk naar het afsluitende weekend waarin jonge makers, en de uitwisseling tussen hen, centraal stonden. We hebben heel erg genoten van de betekenisvolle ontmoetingen die hebben plaatsgevonden.

OPENINGSWEEKEND, RESIDENTIES & COPRODUCTIES

Door onze eigen mindset ook altijd toe te passen op onze eigen organisatie wilden we het idee van een 'openingsavond' met genodigden omdenken; we gaven een openingsweekend vorm. We nodigden iedereen uit om op een eigen moment in dat weekend te komen en ook te overwegen om kaarten aan te schaffen, dan wel weg te geven aan jongeren. Zo kijken we kritisch naar ons vrijkaartenbeleid en dragen we er zorg voor dat de investeringen die gedaan worden bij het jonge publiek terecht komen.

Het hele eerste weekend stond in het teken van familiebanden en de vraag 'wat geef je door en wat laat je achter'. Op vrijdagavond werd er nieuw gecreëerd werk getoond: de voorstelling **PoppenCast** van **De Noorderlingen** (Vooropleiding Theater Groningen) ging in première na een succesvolle schoolvoorstelling op vrijdagmiddag.

Het publiek kon een route over de kunstwerf bezoeken via het bezoek aan verschillende residentie presentaties; **Herculine Barbin** van **Marleen Hendrickx**; een presentatie van haar onderzoek naar de memoires van de Franse interseksue Herculine Barbin. Nadat de succesvolle voorstelling **XYI** in coproductie met Jonge Harten werd gemaakt in 2021 was Marleen terug voor dit nieuwe onderzoek. Marleen en haar team werkten vijf dagen in Groningen en presenteerden op zowel vrijdag als zaterdag in ons festival hun 'work in progress'.

Pop up performances/ Poetic disaster Club / NITE. Onderweg van de ene naar de andere presentatie kwam het publiek pop-up performances tegen van de Poetic Disaster Club (de junior company van Club Guy & Roni and NITE). Zij werkten de week ervoor aan eigen werk onder begeleiding van Friederike Schubert (hoofd dramaturgie van NITE).

ALTER EGO van **Guilliano Jamil Pinas**; Guilliano was een van de makers die afgelopen jaar een grote zaalvoorstelling bij MAAS theater en dans zou maken. Toen deze door overmacht geannuleerd werd deed de gelegenheid zich voor de makers eigen werk te laten creëren. Maas TD benaderde Jonge Harten als partner voor dit laboratorium. Zodoende werd Groningen de plek voor Guilliano (choreograaf en oprichter van de Rotterdamse Vogue-dansgemeenschap) om zijn eerste stappen als zelfstandig maker te zetten. Het artistieke team van MAAS werkte vier dagen in de machinefabriek.

Met *ALTER EGO* brengt Guillianio een persoonlijk verhaal over de worstelingen uit zijn jeugd. Hoe kon hij de masculiene en feminiene kant in hemzelf samenbrengen? Door Ballroom leerde Guillianio deze twee dualiteiten in zichzelf kennen. Ze mochten er zijn, in dezelfde ruimte, en gingen een gesprek met elkaar aan: Wie ben jij? Ik ben jou. Wij zijn één. In *ALTER EGO* toont Guillianio met twee performers dit proces in beweging en taal. Een performance over zelfacceptatie en de liefde voor Ballroom.

Verder bestond het openingsweekend uit de **STAGE dag** en op zondag toonden we de wereldklasse voorstelling **What remains** van **Ultima Vez**, en stond **DE ARENA** in het teken van 'Rooting for you'.

COLLECTIEF RAVEN

Jonge Harten werkte dit jaar samen met het Let's Gro festival; het festival over de toekomst van Groningen. Elke november organiseert de gemeente Groningen dit festival dat een weekend lang duurt. Samen met partners Theater De Steeg en De Noorderlingen misten wij al een aantal jaar de stem van jongeren in dit geheel. Die toekomst gaat tenslotte over hen. Dit jaar resulteerde deze gezamenlijke wens in twee projecten; Talks (jongeren die speechten voorafgaand aan programmaonderdelen tijdens zowel Let's Gro als Jonge Harten) en het gezamenlijk programmeren en verder ontwikkelen van 'Wearable Stories' van Collectief Raven. Vanaf de start van Let's Gro op vrijdag 7 november tot en met het eerste weekend van Jonge Harten stond er midden op de Grote Markt een glazen container met de collectie jassen van 'Wearable stories'. Jonge Harten en Collectief Raven werken de afgelopen twee jaar samen en de collectie kreeg nu de passende aandacht en zichtbaarheid.

Een mooi voorbeeld van een investering die zich terugbetaald in impact. Deelnemers van Let's Gro en prominente beleidsmakers - waaronder de directeur van Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling van de gemeente Groningen - droegen de jassen waardoor het zo nodige verhaal van jonge mensen letterlijk zichtbaar werd en meegenomen gaat worden aan de beleidstafels.

Collectief Raven zoekt actief contact met jongeren die niet vanzelfsprekend zelf hun verhaal kunnen vertellen, bijvoorbeeld omdat zij in een zorginstelling of detentiecentrum wonen. De jongeren delen hun verhaal en ontwerpen op basis van verschillende werksessies samen met de makers van Raven een eigen limited edition jack. Modelabel Bonne Suits levert de basis voor deze jassen. In het ontwerp van de jassen nemen de jongeren je mee in hun belevingswereld en de struggles waar zij mee te maken hebben. Wat is daarvan zichtbaar aan de buitenkant en wat doet dat aan de binnenkant?

Naast de connectie die we maakten met Let's Gro, hebben we Collectief Raven ook gekoppeld aan 'Mijn thuis, mijn verhaal' en een start gemaakt met een tweejarig project in Delfzijl. Het creatieve project 'Mijn Thuis Mijn Verhaal' laat inwoners in het aardbevingsgebied zelf ontdekken wat zij nodig hebben voor een fijn thuisgevoel en laat jong en oud samenkomen en samenwerken door middel van kunst en cultuur. Collectief Raven is een week op residentie geweest om te onderzoeken hoe mensen in Delfzijl slapen. Zij namen hun intrek in een lege flat die onderdeel is van het gebouw dat gesloopt gaat worden.

In die flat kwamen buurtbewoners vertellen hoe zij sliepen en werd dit ter plekke op de muur geschilderd/verbeeld. De tentoonstelling werd geopend tijdens een buurtbarbecue. Volgend jaar zal Collectief Raven dit project voortzetten.

MAKERS EN VOORSTELLINGEN MET IMPACT

Dit jaar waren Just van Bommel en Emma van den Elshout te zien in Grand Theatre met hun nieuwste voorstelling *Het Spektakeltje* en maakten zij deel uit van de *ROUTE*. Jonge Harten coproduceerde met drie koppels makers drie korte voorstellingen speciaal voor de brugklassers die de *ROUTE* bezochten.

Priscilla Vaudelle (centrale gast in 2021) was terug met haar succesvolle voorstelling *OSSO* die nog niet eerder in het Noorden te zien was en nog nooit voor schoolklassen opgevoerd was. Zowel als vrije voorstelling als schoolvoorstelling was dit een mega succes met de impact dat jongeren met tranen lang napraatten met de acteurs en als reactie gaven; *'dit is waar het op school over zou moeten gaan, dit maken wij mee, maar niemand die er met ons over praat'*. Het gezelschap en de regisseur vonden het spannend om deze voorstellingen voor scholieren te spelen maar het was een hele prettige ervaring voor ze.

Elk jaar zoeken we naar een passende invulling voor een van onze vaste speelplekken in de Nieuwe Kerk. Het liefst een gezelschap die de omgeving meeneemt in het bewustzijn van de impact van hun werk. Dit jaar hebben we Wabi Sabi gevraagd om hun voorstelling *TERECHT* hier meerdere dagen te spelen. We zijn actief op zoek gegaan naar publiek dat zich zou herkennen in de problematiek van de

voorstelling en speelden de bijzondere voorstelling voor jongens en meiden van Elker die zelf in aanraking gekomen zijn met jeugdzorg en justitie.

Louis Jansen maakte indruk met het verhaal over mannelijke kwetsbaarheid en intimiteit in *Desire. Fight Night* van Ontroerend Goed stond precies op de dag na de verkiezingen in Amerika. Wat is de staat van onze democratie en hoe wordt ons stemgedrag beïnvloed? Een welkome reflectie op een dag waarop we ons allen moesten verhouden tot een overweldigende verkiezingsuitslag die verstrekkende gevolgen zal hebben voor onze toekomst.

PS Theater was een nieuwe gast op ons festival met hun voorstelling *MOED*, en te zien op een nieuw te ontdekken speelplek (USVA theater). Het was goed om deze banden beide kanten op aan te halen en te onderzoeken welke herhaling hier in plaats kan vinden. De belangwekkende monoloog van een ambitieuze docent die vanuit ervaringsdeskundigheid de gelijkwaardigheid in het klaslokaal wil bevorderen stond op de juiste plek; een theater voor studenten, waarvan een groot deel een pedagogische opleiding volgt. Zij worden dus allesbepalend in ons toekomstig onderwijsstelsel als het gaat om gelijkwaardigheid.

Zondag speelde Ultima VEZ de wereldklasse voorstelling *What remains* en sloot de ARENA met *Rooting for you*. Ondertussen speelden De Noorderlingen elke dag hun voorstelling *PoppenCast*.

Het programma in ons festivalhart gaven we weer vorm met de vertrouwde en zeer gewaardeerde partnerinstelling Noordstaat (de plek in het Noorden waar toekomstige artiesten hun talent kunnen ontwikkelen).



Ultima Vez - What Remains - Alwin van Wijngaarden

LOKAAL TALENT

De afgelopen vier jaar hebben we in ons programma ruimte gemaakt voor lokaal talent, zo ook in deze vierde editie. Door de 'Talent van Hier' regeling kunnen we ons programma aanvullen met de noodzakelijke speelbeurten voor theatermakers uit het Noorden. De interactie met jong publiek is een welkome aanvulling op hun praktijk naast de zichtbaarheid die ons festival hen geeft. We programmeerden dit jaar weer jong talent van Noordstaat in ons festivalhart en daarnaast speelde Shellfish een try out van hun nieuwe voorstelling *WONDER* voor zowel vrij publiek als voor brugklassers tijdens de *ROUTE*. Hun uitgesproken wens om de voorstelling specifiek voor jongeren te spelen konden wij hierdoor realiseren. De combinatie van het gedurfde werk (wat betreft vorm en inhoud) van Shellfish bleek een heel betekenisvolle combinatie. Brugklassers lazen in de interactieve audioinstallatie het verhaal van *WONDER* aan elkaar voor. *WONDER* vertelt het verhaal van August, die op 12-jarige leeftijd voor het eerst naar een reguliere school gaat, en terecht bang is niet te worden geaccepteerd door zijn afwijkende uiterlijk.

SCHOOLVOORSTELLINGEN

Gedurende ons festival programmeren we onder schooltijd voor jongeren. Overdag en in de avond bezoeken schoolklassen of individuele scholieren onze voorstellingen via ons vouchersysteem. Dit jaar speelden we succesvolle schoolvoorstellingen van *OSSO*, *TERECHT*, *Good Game* en *Infinity Forever*. *Good Game* van Studio 52nd stond drie dagen voor een volle zaal scholieren in de bovenzaal van het Grand Theatre. Firma Frictie (een jong Noordelijk gezelschap voor jongeren) speelde hun herkenbare en komische voorstelling *Als ik binnenkom in een ruimte wil ik dat iedereen mij aardig vindt* in Veendam (vanBeresteyn) voor scholieren van Winkler Prins.

Dit jaar was het gezelschap Girls in Woods terug met hun nieuwe voorstelling *History of a teenage body* die bij ons in première is gegaan. Binnen de werkwijze van Girls in Woods staat onderzoek met jongeren centraal. De voorstelling onderzoekt op speelse wijze hoe deze jonge generatie omgaat met seks en sloot goed aan bij de leeftijdsgenoten, en was educatief voor volwassenen met jongeren in hun directe leefomgeving. Want een puberlief heeft soms al veel meer meegemaakt dan we vermoeden of rekening mee houden.



Girls in Woods - History of a teenage body - Knelis

DOORONTWIKKELING PROGRAMMALIJNEN

De programmalijnen FIELD, ROUTE, STAGE en ARENA staan en zijn helder voor zowel team, makers als publiek. Het was dit jaar duidelijk te merken dat het herkenbare onderdelen van ons festival zijn. Na een succesvolle pilot in 2023 is ARENA nu ook een vast onderdeel geworden.

FIELD

FIELD is te omschrijven als een 'field trip' voor kunstvakstudenten, net afgestudeerde- en nieuwe (autodidacte) makers. We hebben voor hen een programma samengesteld met voorstellingen van nieuw talent, masterclasses, een FIELD Talk en een afsluitend feest. Op deze manier kunnen ze zich door verschillende vormen van informele ontmoetingen laten inspireren en kunnen ze zich verder verdiepen in hun vakgebied. Voor veel makers is het de eerste keer dat ze met hun voorstelling 'op tour' zijn.

Dit jaar draaide de FIELD Talk om de toekomst van het Jonge Harten Festival in de context van het werkveld voor jonge makers. De ontstane situatie na de niet toegekende organisatiebijdrage vraagt om aanscherping en definiëren van onze kerntaken. Dit willen we graag samen met het veld inrichten de komende jaren. Een groep nieuwe makers en collega's uit het werkveld kwamen bijeen om door middel van stellingen en zichzelf te plaatsen in de ruimte, te bespreken hoe we in een tijd van bezuinigingen en verminderde ontwikkelingskansen, nieuwe makers bij ons kunnen blijven ontwikkelen en creëren, zelfs met beperkte middelen.

De ruimte voor ontmoeting, uitwisseling en ontwikkeling blijft een grote behoefte bij nieuwe makers, om hun netwerk te starten of te verdiepen. Daarom waren er ook dit jaar verschillende masterclasses die konden bijdragen aan deze ontmoeting, uitwisseling en ontwikkeling:

- Bregt van Deursen gaf een masterclass die zich richtte op het als programmamaker creëren van verdiepende context-programma's, en op het belang van het destilleren van een werkwijze.
- Jessica de Jaeger gaf een masterclass die de deelnemers vaardigheden gaf om zichzelf krachtig en met zelfvertrouwen te profileren in het werkveld.
- Jelle Haen & Jessica Matheson van Orkater zouden hierin hun werkwijze en speelstijl onderzoeken met de deelnemers. Deze moest helaas afgelast worden vanwege hevige sneeuwval en de daardoor veroorzaakte vertragingen in het OV.

Tijdens het FIELD programma werd er uitsluitend jong werk van verschillende disciplines getoond, waarbij er ruimte werd geboden voor experiment en onderzoek. Een voorbeeld hiervan was de multidisciplinaire try-out *Beyond the Triangle* van Sanamika, in samenwerking met Explore the North. Deze try-out ging over de veelzijdigheid van de Iraanse vrouwenbeweging.

Verder speelde de Engelstalige absurdistische voorstelling *-NOT QUITE-* van Lotte Laurens waarin werd onderzocht hoe mensen zich gedragen in een ruimte waarvan ze weten en voelen dat ze er niet thuishoren. Ook speelde de Engelstalige muzikale voorstelling *Why such a strange love* van Jelle Haen en Jessica Matheson in samenwerking met De Nieuwkomers (het talentontwikkelingsprogramma van Orkater). Daarin nemen de twee acteurs telkens nieuwe rollen aan, waarin ze zoeken naar wat ze voor elkaar betekenen; los van hun afkomst, sociale status en verwachtingen. Ook speelde Suckerpunch Collective met een multidisciplinaire dansvoorstelling *Ode to Destruction*, die samen het einde van simpelweg alles verkende en alle structuren die ons uit elkaar houden of samenbrengen.

We sloten de FIELD dagen af met een knaller van een Triple Bill met allemaal eigenzinnige solo's van nieuw werk: *Cowboy och Meisje* een talige voorstelling over Cowboys met een grote letter C en meisjes met een grote letter M en verdwijntrucs door Elvis de Launay. Aansluitend speelde *Dat wat ontembaar is*; een meeslepende dansvoorstelling die de essentie van strijd, overleving en veerkracht belichaamt, verpakt in de ritmes van de Koerdische bewegingstaal door Melisa Diktaş. En na een korte pauze, de sluiters *GEORGE* – Tobe Vandekerckhove, die het publiek op komische wijze met zijn spel laat zien hoe de herinneringen van een demente eenzame ziel eruit zouden kunnen zien.

Alle FIELD voorstellingen boden een breed scala aan van perspectieven, thema's en disciplines die op eigen wijze het jonge publiek en nieuwe makers wisten te inspireren en te raken. De laatste dag van FIELD was ook de laatste dag van het festival, die avond sloten we beiden af met een feest in het Grand Theatre. Deze avond werd door FIELD publiek, deelnemers, makers en organisatie gezamenlijk afgesloten onder begeleiding van het nieuwe DJ duo Joos en Moos Discoos.



Triple Bill - FIELD programma - Daniek Snijder

ROUTE

De ROUTE is een ontdekkingsstocht over de Kunstwerf. Jonge performers en leerlingen ontmoeten elkaar en maken kennis met elkaars leefwerelden. Het doel is om het jonge publiek een inkijk te geven in de wereld van de podiumkunsten en jonge performers kennis te laten maken met een jong publiek. We willen ze enerzijds een inkijk geven in wat podiumkunst allemaal kan zijn en anderzijds een thuisgevoel bezorgen, in de hoop dat ze later terugkeren. Of het nu is om theater te kijken, te maken, mensen te spreken, vragen te stellen of gewoon rond te hangen.

We vroegen de zes jonge makers - Katelijne Beukema, Eileen Graham, Emma van Elshout, Just van Bommel, Ryan van Elst en Miro Straub - om in een week tijd op de Kunstwerf korte voorstellingen te maken met groepen mbo-theaterstudenten. Zij werkten met ongeveer 40 studenten van de scholen Theaterschool Rotterdam, Noorderpoort, D'Drive en PACT - uit Rotterdam, Leeuwarden en Groningen. De voorstellingen werden vervolgens in een route gepresenteerd aan 200 brugklassers verspreid op de Kunstwerf - alle middelbare scholieren werden langs alle voorstellingen geleid.

De makers zijn voorafgaand aan het festival een dag op bezoek geweest bij de school waar ze aan gekoppeld zijn. Daar zullen ze de studenten een dag lang inspireren met hun werkwijze ter voorbereiding. Vervolgens kregen de studenten op school tijd om daar over na te denken, scènes te maken en materiaal te ontwikkelen. Dat materiaal werd aan de makers gepresenteerd op de maandag van het festival, waarna zij nog vier dagen de tijd hadden om er een korte performance van te maken.

Het maken en repeteren gebeurde van maandag 18 november t/m donderdag 21 november in drie verschillende maakruimtes op de Kunstwerf - in zalen van Het Houten Huis, Club Guy & Roni en De Noorderlingen. Op donderdagavond was de try-out en op vrijdag werden de voorstellingen voor de scholieren gespeeld. Gregory Caers en Karlijn Benthem begeleidden de makers om hen te leren beter met jongeren te werken (de mbo-studenten) en voor jongeren te maken (de brugklassers).

De reacties van de makers, de studenten en de brugklassers waren zeer positief: Voor de makers gaf het veel vrijheid om 'iets' te onderzoeken voor deze specifieke doelgroep, en het werken met een grote groep acteurs. Voor de mbo-studenten is het doorlopen van een professioneel maakproces in het werkveld een hele waardevolle aanvulling op hun lessen op school en voor de brugklassers geeft het een breed perspectief op wat podiumkunsten kunnen zijn.



DE ROUTE - Knelis

STAGE

Op zaterdag vond de inmiddels bekende STAGE dag plaats op de Kunstwerf en in SPOT. Dit is onze programmalijn waar jongeren zelf op een podium te zien zijn. Het bestond uit 2 verschillende workshops (bewegen en theater), twee voorstellingen (een van De Noorderlingen en een van Meeuw) en uit het zelfgeproduceerde *STAGE YOURSELF*.

In samenwerking met SPOT gaven we een dag in de schouwburg vorm waarbij in 1 dag een waanzinnige voorstelling gemaakt werd. We werkten dit jaar samen met De Noorderlingen, Meeuw, het Werkman Stadslyceum, Sheralynn Adriaansz, Gaja Caruso, Theater De Steeg en Noordstaat. Hun losse werken kwamen onder regie van Gregory Caers samen in de *STAGE YOURSELF* voorstelling.



STAGE YOURSELF - Knelis



STAGE YOURSELF - Lennie Tromp

ARENA

Afgelopen jaar hebben we de ARENA doorontwikkeld. Het idee bleef hetzelfde: de ARENA is een filosofisch interactief theaterformat waarbij de jongeren die deelnemen samen met Zahra Lfil de arena in stappen met een bepaald thema. De thema's van dit jaar waren *Rooting for you*, *Grow up?!*, en *Winner or loser*.

Afgelopen editie hebben we de ARENA scherper gedefinieerd. Het is een combinatie van theater (scènes gespeeld door een vaste club jongeren met wie Zahra de ARENA maakt) en van tevoren ontworpen theatrale ervaringen om het thema voelbaar te maken en van daaruit met elkaar een filosofisch gesprek aan te gaan. Dit jaar hebben we na de eerste ARENA (*Rooting for you*) uitgeprobeerd hoe het is als de vaste club jongeren de baas zou zijn over de theatrale intermezzo's.

Waar deze vorig jaar en tijdens de eerste ARENA dit jaar nog volledig geregisseerd werden door Zahra, werden ze bij de tweede ARENA gemaakt en geregisseerd door de jongeren. Hierdoor verschoof het eigenaarschap van de ARENA meer naar de jongeren. Dit kwam de ARENA ten goede waardoor de frisheid en de openheid van de deelnemende mensen nog meer op de voorgrond kwamen. Dit is een werkwijze die we aankomende editie nog meer willen inzetten.

Terugkijkend zijn we nog zoekende naar manieren om het juiste publiek te vinden. Een ARENA was uitverkocht en de andere twee ARENA's waren goed gevuld. Alleen niet met de doelgroep: er waren amper jongeren.

Hierdoor was het vooral een gesprek tussen volwassenen, terwijl het juist ontworpen is voor (en door) jongeren zodat die hun stem kunnen laten horen. Een focus voor volgend jaar is daarom ook: "Wat is er voor nodig om de doelgroep te bereiken?" Bij het publiek dat er was had de ARENA wel het gewenste effect; open gesprekken, nieuwe perspectieven en nieuwe ontmoetingen. Wij willen hier komend jaar op doorbouwen.



Spelers ARENA - Lennie Tromp



De ARENA - Lennie Tromp

EDUCATIE

We bereiken onze doelgroep en een nieuw publiek (voor de gehele sector) voornamelijk via het onderwijs. We komen hier in contact met alle jongeren, die niet langer afhankelijk zijn van ouders of opvoeders voor toegang tot andere werelden. Voor onze publieksopbouw is het daarom cruciaal dat elke leerling tijdens zijn schooltijd in aanraking komt met (de werking van) podiumkunsten. We willen ook het onderwijsklimaat verbeteren door deel uit te maken van het curriculum. Dit vergt een nauwe samenwerking met scholen en een curriculum dat aansluit op hun onderwijs.

Onze aandacht voor kansenongelijkheid motiveert ons om samen te werken met scholen in de stad en de provincie. Educatie is een belangrijk onderdeel van ons festival. Contact met leraren en koepelorganisaties is essentieel voor duurzame structuren, leerlijnen en aanpakstrategieën. Onze educatieve programma's omvatten ook activiteiten buiten de schooluren en contextuele programma's.

JONGE HARTEN TOONT

Wederom is er dit jaar een *Jonge Harten Toont* georganiseerd, een middag waarbij al het educatieaanbod wordt getoond aan geïnteresseerde medewerkers van middelbare en mbo/hbo onderwijsinstellingen. Het is onze communitydag voor docenten en schoolleiders. Dit jaar vond deze dag plaats op een nieuwe locatie, namelijk de theaterzaal van Het Houten Huis, waarbij wij ook de Kunstwerf konden laten zien.



Jonge Harten Toont - Lennie Tromp

Waar in het verleden *Jonge Harten Toont* veelal het eerste contactmoment was met scholen, is er in 2024 voor gekozen om al voor de zomer met de contactpersonen van de scholen af te stemmen over een mogelijk bezoek in het najaar. Dit met als doel om tijdens *Jonge Harten Toont* snel over te gaan naar de inhoudelijke afstemming door het delen van ons programma, het educatieaanbod, het spelen van het educatiespel, het uitwisselen van wensen en verwachtingen en gezamenlijk te eten. *Jonge Harten Toont* bracht 37 vertegenwoordigers van 13 verschillende scholen samen, wat deze dag succesvol en positief maakte.

Deze focus op voorafgaande afstemming maakte het mogelijk om *History of a Teenage Body* van Girls in Woods, die in première ging op het festival, aan scholen te presenteren. Ondanks de delicate thematiek (seksualiteit) en ontwerpproces, zorgde de aanwezigheid van het gezelschap voor een open en eerlijke dialoog met scholen. Op deze manier deden we aan realistisch verwachtingsmanagement.

WORKSHOPS OP SCHOOL

Jonge Harten biedt scholen die een voorstelling boeken, zowel met als zonder voucher, de mogelijkheid om een educatieve *Play Around* workshop toe te voegen. Een Jonge Harten docent komt vervolgens op de school om deze interactieve spelactiviteit te leiden. Play around laat diverse vormen van spelen zien, zoals: *bold, dirty, fast, together, slow, funny, safe, wild, loud, impulsive, music, risky, chill, boss* en *can't play*. Door middel van wisselende gespreks- en doe-opdrachten leren leerlingen dat iedereen een unieke speelwijze heeft en wat spelen met het 'echte leven' te maken heeft. Een nadere reflectie volgt door gesprekken over ervaringen, zoals: "Welke speelvorm vond je het leukst?", "Hoe speelde je als kind?", en "Welke speelwijze wil je in de toekomst meer gebruiken?". De workshop stimuleert sociale vaardigheden en teamwerk door verschillende speelwijzen te exploreren. De workshop eindigt met een vooruitblik op de te bezoeken voorstelling en bereidt de leerlingen voor door de onderliggende thema's begrijpelijker en persoonlijker te maken.

Dit jaar maakten we de educatieve *Play Around* workshop beschikbaar voor alle afnemende scholen. In 2024 namen er 525 leerlingen deel aan onze workshop, in 2023 waren dit 1069 leerlingen. Deze afname lag grotendeels aan personeelsuitval op de educatieve afdeling tijdens de cruciale planningsfase, waardoor de vraag naar de workshop niet optimaal kon worden opgevolgd. Desondanks blijft het de ambitie om elke leerling die een voorstelling op het festival bezoekt een workshop te laten ervaren.

Dit om de verbinding met de mindset van het festival te verdiepen, meer persoonlijke aandacht voor de leerlingen te hebben, de juiste voorbereiding op de voorstelling te geven en jongeren echt onderdeel van het festival te laten zijn.

Voor de toekomst is een afweging nodig tussen de kosten van de educatiedocenten en de inkomsten vanuit scholen, in relatie tot de ambitie om alle leerlingen de workshop aan te bieden. Op dit moment is deze namelijk niet kostendekkend.



Workshopfoto



Workshopfoto

MAAK DAGEN

Dit jaar is er een nieuwe educatie pilot gedraaid; De MAAK dagen. Een drie uur durende workshop op de Kunstwerf, waarbij jongeren de festivalmindset *Play Around* ontdekken. Tijdens deze workshop gaat een klas samen met een ervaren theatermaker op interactieve en creatieve manier verkennen wat *Play Around* betekent voor de leerlingen. Hoe kunnen ze deze houding in hun dagelijkse routines en uitdagingen toepassen? En hoe kan deze mindset hen helpen om anders naar de wereld te kijken en nieuwe mogelijkheden te ontdekken?

Deze workshop is afgenomen door het Alfa-college en is gegeven aan 149 leerlingen (in 7 workshops). De workshopdocenten hebben aangegeven dat een langere workshop als deze erg fijn is, omdat het de mogelijkheid biedt om echt de diepte in te gaan en met de jongeren de vloer op te gaan. Tevens hebben onze workshopdocenten een koppeling gemaakt tussen het theater en de betreffende opleiding die zij volgden. Aan het begin van de workshop toonden sommige jongeren wel wat weerstand om aan de slag te gaan, maar juist de tijdsspanne van drie uur zorgde ervoor dat deze weerstand werd omgezet in speelplezier. Dit is ook mede gekomen omdat er een vertaling werd gemaakt naar hun toekomstige werkveld en zij zich direct aangesproken voelden. Tot slot zorgden de spelregels ervoor dat het niet voelde alsof ze een heel theaterstuk moesten maken.

Deze pilot is als zeer geslaagd ervaren. In tegenstelling tot de eerder benoemde standaard workshop *Play Around*, bracht deze XL workshop voor de school wel aparte kosten van € 300 per workshop met zich mee. Aandachtspunten voor de toekomst zijn:

- Goed zorgen dat er altijd een inhoudelijke match met de inhoud van de opleiding wordt gemaakt. Er moet gekeken worden hoe dat met voortgezet onderwijs gedaan kan worden.
- Zorgen dat er aan het einde van de workshop ook nog een goede koppeling wordt gemaakt naar het vouchersysteem en dat deze daadwerkelijk wordt afgenomen door de leerlingen. Dat is in deze pilot helaas te weinig gedaan.



XL Workshop - Jente Poeizs

ROUTE

Ook dit jaar is de ROUTE onderdeel geweest van het educatieprogramma van Jonge Harten. De ROUTE bestaat uit vier korte voorstellingen, waarvan drie gemaakt door duo's van jonge makers; Eileen Graham en Katelijne Beukema, Ryan van der Elst en Miro Straub, Just van Bommel en Emma van den Elshout samen met mbo-artieststudenten van Albada in Rotterdam, Firda in Leeuwarden, Noorderpoort in Groningen. Ze hebben allemaal in een week tijd, samen met jonge makers, hun voorstelling in elkaar gezet. De vierde voorstelling was een dansvoorstelling dansstudenten (Expanded contemporary dance) van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten.



DE ROUTE - Knelis



DE ROUTE - Knelis

Doel van deze ROUTE is om brugklassers in twee uur tijd in contact te laten komen met jonge theatermakers en hen daarnaast door middel van nagesprekken te leren hoe ze kunnen kijken naar een abstracte voorstelling.

“Dat gaat verder dan de vraag of ze iets leuk vonden of niet. Bovendien zien ze stukken van mbo-artieststudenten, die nog maar een paar jaar ouder zijn dan zichzelf. Zo hopen we hen te inspireren.” – Gregory Caers.

De try-out van DE ROUTE is dit jaar door 88 mensen bezocht (uitverkocht) en de dag erna is deze twee keer uitverkocht voor het Groninger Stadslyceum gespeeld (285 leerlingen). De ROUTE was ook dit jaar een groot succes en het is het onderzoeken waard of het mogelijk is om deze in 2025 voor meer scholen te spelen.

VOUCHERSYSTEEM

Ook dit jaar is er speciaal voor de bovenbouw gebruikgemaakt van het vouchersysteem. Dit met als doel om bovenbouwleerlingen zo zelfstandig mogelijk te laten kiezen. Met deze voucher kunnen leerlingen zelf een voorstelling kiezen uit het door ons voorgeselecteerde programma. Deze vouchers worden door de school geboekt en na het aanschaffen van de vouchers zorgt Jonge Harten ervoor dat er één dag een Jonge Harten kassa op de school aanwezig is. De bovenbouwleerlingen kunnen deze dag bij de Jonge Harten kassa hun eigen voorstelling kiezen. Natuurlijk zijn er medewerkers van Jonge Harten aanwezig om alle vragen van leerlingen te beantwoorden.

Dit is nog steeds een systeem dat erg fijn werkt en is voor 219 leerlingen afgenomen, desondanks is hij door 176 leerlingen besteed. Waar we in het verleden veel kosten maakten door een decor te bouwen op scholen om een kassa op de scholen neer te zetten, is ervoor gekozen om dat dit jaar ingetogener te doen. Dit om te kijken hoe deze kassa ook goed ingezet kan worden met minder visuele impact. Tevens is er dit jaar een school geweest waarvan de docent zelf het vouchersysteem heeft uitgelegd en de leerlingen heeft begeleid bij het kiezen. Beide varianten bleken in effectiviteit even geslaagd. Voor Jonge Harten is het voor 2025 zaak om de fysieke aanwezigheid te herzien samen met de ruimtelijke vormgeving en daarnaast te kijken of er meer scholen zijn die dit zelfstandig kunnen uitvoeren.

EIGEN VOORSTELLING ALFA-COLLEGE

Het Alfa-college heeft ook dit jaar een eigen voorstelling gemaakt met acht leerlingen. In 2023 heeft het Alfa-college *STRAFZAKEN* gemaakt met 15 leerlingen, een spin-off op de voorstelling *STRAF* waarbij de thematiek van die voorstelling meegenomen is naar het Alfa-college. Theatermakers van CLUB NEL hebben daarbij samen met de leerlingen de voorstelling *STRAFZAKEN* gemaakt. Wegens minder financiële middelen heeft de spin-off dit jaar geheel in de regie van het Alfa-college gelegen, waarbij wel is afgesproken om de voorstelling/scene te tonen in het Festivalhart. Helaas bleek dit op het laatst toch te spannend voor de leerlingen en heeft dit geen doorgang gevonden. Doordat het Alfa-college de volledige regie had, was de samenwerking met Jonge Harten minder direct dan in het voorafgaande jaar, toen CLUB NEL de regie had. Hieruit blijkt de noodzaak voor verdere afstemming bij toekomstige spin-offs van voorstellingen in scholen.



STAGE YOURSELF - Knelis

ARTEZ

Dit jaar is voor het eerst een verdiepende samenwerking aangegaan met ArtEZ studenten. Naast dat 150 studenten de voorstelling *High Rise* van Orkater bezochten in de Stadsschouwburg is er tevens ook gekeken om een tiental studenten een beter beeld van het festival te geven. Dit resulteerde in een pilotprogramma gericht op de intensivering van de theaterervaring van middelbare scholieren. Samen met onze educatiemaker Wendy Viel is er een serie vragen geformuleerd die door deze ArtEZ studenten aan de middelbare scholieren gesteld konden worden. Door persoonlijk met hen in gesprek te gaan voorafgaand aan de voorstelling wordt ervoor gezorgd dat zij zich gezien voelen, ze kunnen uiten wat zij op dat moment beleven en kunnen hun vragen stellen. Voor de ArtEZ studenten is dit een meerwaarde omdat zij op deze manier meekrijgen hoe een middelbare scholier het theaterbezoek ervaart en hoe zij als theatermakers daar (in de toekomst) op in kunnen spelen. Verder is de pilot voor de ArtEZ studenten uitgebreid met het bijwonen van een aantal teamvergaderingen en een workshop Deep Democracy. De pilot werd door beide partners als zeer succesvol beoordeeld. In de volgende editie willen we hier dan ook zeker op voortbouwen.

EDUCATIE IN CIJFERS

Aantal	Soort
37	Bezoekers Jonge Harten Toont
1614	Aantal leerlingen naar schoolvoorstellingen
176	bestede vouchers
545	workshoptickets
149	XL workshoptickets
8	Leerlingen Alfa voorstelling traject
88	Try-out ROUTE
285	Deelnemers ROUTE
150	ArtEZ leerlingen naar High Rise
3052	totaal



Voorstelling OSSO - Knelis

PARTNERS

Jonge Harten heeft de afgelopen jaren geïnvesteerd en doorgebouwd aan stevige en duurzame partnerschappen in de stad, de provincie en het land. Deze partnerschappen omvatten culturele en onderwijsinstellingen, relaties met financierders, speelplekken en (theater)makers. We zijn een belangrijke schakel in de keten van podiumkunsten voor jong publiek; als podium en als ontwikkelingsplek.

NITE (Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni), SPOT Groningen en Grand Theatre zijn onze hoofdparters. Deze drie partijen stellen hun huis grotendeels beschikbaar voor onze makers en ons publiek. Ons festival biedt hen de connectie met het jonge publiek dat zij zo graag in huis willen hebben en gezamenlijk dragen we zorg voor een herhaalbezoek.

De Machinefabriek en de Kunstwerf (de zalen van Het Houten Huis, Theater De Steeg, en De Noorderlingen) blijken uitermate geschikt voor schoolvoorstellingen en sluiten aan bij de missie om de Kunstwerf toegankelijk en vindbaar te maken voor (jong) publiek. Sinds het najaar van 2024 is Jonge Harten dan ook penvoerder van de ontwikkeling van Kunstwerfeducatie die we in 2025 verder zullen uitbreiden met een basisaanbod voor scholen in de vorm van rondleidingen, workshops en maakdagen.

Andere samenwerkingspartners zijn, Station Noord, Via Zuid, K&C Groningen/Drenthe, BijVRIJDAG, Open Yoga, De Nieuwe Kerk en vanBeresteyn.



Het Grand Theatre - Daniek Snijder

Een nieuwe speelplek en partner was dit jaar de USVA (het universiteitstheater) en we hebben de relatie met de RuG (Rijksuniversiteit Groningen) verder geïntensiveerd door samen een publieksonderzoek vorm te geven. De samenwerkingen met de kunstvakopleidingen zijn aangehaald, door studenten van ArtEZ (theaterdocent) een intensieve stage te bieden, AHK afstudeerwerk te tonen en samen met Minerva Jam studenten voorstellingen te bezoeken. Bij Orkater werden we partners in hun talentontwikkelingstraject *Nieuwkomers*.

Andere belangrijke partners zijn de middelbare en mbo-scholen. Elk jaar bouwen we door aan de bestaande relaties en verbeteren we waar nodig. Belangrijke onderwijspartners zijn de ISK (internationale schakelklas) en het Alfa-college. Met de ISK hebben we al vier jaar een intensieve samenwerking, waarin we op maat werken. Met het Alfa-college ontwikkelen we door aan een passend en flexibel aanbod aansluitend bij hen ontwikkelingen.



Spoken word avond - Noordstaat - Sebastiaan Rodenhuis



Cody - Noordstaat - Lennie Tromp

Afgelopen twee jaar lag onze focus betreft nieuwe samenwerkingen op het sociaal domein. Elker jeugdzorg is de partner waar we samen met Collectief Raven intensief mee samenwerken in de vorm van verhalen ophalen en festivalbezoek. Afgelopen jaar resulteerde dit in een bezoek van jongeren die in aanraking zijn gekomen met detentie naar de voorstelling *TERECHT*. Naast de zorginstellingen hebben we dit jaar een samenwerking gestart met 'Mijn thuis, mijn verhaal' welke culturele projecten stimuleert in het door aardbevingen getroffen gebied in provincie Groningen.

Om aan de beleidskant ook daadwerkelijk invloed te hebben vanuit de stem van jongeren hebben we geïnvesteerd in de samenwerking met Lets Gro festival. Dit levert zichtbaarheid, dialoog en nadere kennismaking met andere domeinen op. De intentie is uitgesproken om dit te herhalen en verder uit te breiden de komende jaren.

Als lerende organisatie hebben we veel aan de expertise die wordt gedeeld vanuit diverse partners en zijn we heel blij onderdeel te zijn van de lobbyclub. In deze lobbyclub houden we elkaar scherp ten aanzien van lokale en landelijke politiek. Jonge Harten Festival is aangesloten bij de De Verenigde Podiumkunstenfestivals, bij Station Noord en met de intrek in Villa B ook onderdeel van de Kunstwerf.

MARKETING EN PUBLIEK

Daar we al een aantal jaar marketing opzetten vanuit het uitgangspunt: “Get your story straight”, hebben we hier dit jaar eveneens vervolg aan gegeven. Met deze reden blijven we in onze marketing inzetten op interactie, gelijkwaardigheid en community building. Dit hebben we onder andere gedaan door samen met jongeren een MAAK Community te maken, jongeren in te zetten voor onze online campagne en door (online) in gesprek te gaan met jongeren.

PLAY AROUND

De mindset van 2024 was: *Play Around*. Een uitnodiging om bestaande kaders op te blazen, je eigen plek te claimen, je eigen keuzes te maken en nieuwe dingen uit te proberen. Kortom to play around! Want dan zul je zien dat je tot nieuwe inzichten en ervaringen komt.

De bredere context die wij aan deze mindset hebben gegeven was: Is spelen niet voor kinderen? Denk je dat spelen alleen voor kleine kinderen is? Mis! Iedereen heeft het nodig om speels in het leven te staan. De wereld lijkt vaak van ons te eisen dat we alles al weten, alles op orde hebben (school, werk, vrienden, ambities, dromen, social media) en maar één keer een richting kiezen. Maar wat als we daar anders naar kijken? Laten we niet alleen de regels leren, maar de boel juist openbreken om te kunnen spelen en dingen te ervaren die je niet had verwacht.

Spelen kan lichamelijk, maar ook in je verbeelding. Stel je dingen voor die op het eerste oog gek of onmogelijk lijken, en durf nieuwe ideeën en oplossingen te bedenken. Zo kunnen we de wereld positief veranderen en vernieuwen. Door te spelen met verbeelding, verkennen we andere realiteiten en dromen we van wat er nog meer mogelijk is. En het is ook gewoon leuker, want niet alles gaat volgens vaste regels.

Hoe zou jouw wereld eruitzien als je gaat spelen met je gedachten? Welke hokjes breek jij open? Welke wegen wil jij verkennen? Geen zorgen, je hoeft geen definitieve antwoorden te kiezen. Dingen mogen naast elkaar bestaan. Alle stemmen in jou mogen er zijn. En als je valt? Dan sta je op en kies je een andere weg. Als het maar jouw weg is. Durf je plek in te nemen. Durf te denken aan dingen waar je nog niet eerder aan dacht. Durf te spelen!



Afterparty - Daniek Snijder

MAAK Community

Samenkomen door samen te maken

De jongeren van de MAAK Community formuleren samen met ons de leefwereld en vragen van jonge mensen. Deze groep dient als klankbord voor het programmateam, als content creator voor het festival en als reflectiegroep na afloop. Belangrijkste is hierbij dat de stem en de gedachtegang van de jongeren vorm krijgen en een plek krijgen in de uitingen van Jonge Harten. Dit zorgt voor herkenning en verbinding bij leeftijdgenoten.

In 2024 is de MAAK Community uitgebreid naar verschillende disciplines. Dit jaar is een groep jongeren aan de slag gegaan met het maken van monologen (Let's Talk). Tevens is er een groep jongeren aan de slag gegaan met het maken van TikTok content, waren er verschillende Instagram presentators en is er opnieuw een podcast (Press play) opgenomen.

Let's Talk

Jongeren tussen de 14 en 22 jaar uit Groningen (stad en provincie) werden uitgenodigd hun perspectief op de wereld te delen. Deze 'jonge makers' kregen de kans om monologen, spoken word of liedjes te creëren over de 'staat van de wereld'. Hun verhalen zijn tijdens de festivals Let's Gro en Jonge Harten gepresenteerd, voorafgaand aan andere programmaonderdelen, om zo een toekomstgericht beeld van Groningen te schetsen.

Om de betrokkenheid en inzet van de deelnemers te vergroten, ontvingen de jongeren als pilot een kleine vergoeding (€50,-).

Feedback liet zien dat deze geldelijke waardering goed werd ontvangen en bijdroeg aan de betrokkenheid. *“Het voelde daardoor professioneler en beloond.”* – Nina. *“Vergoeding is erg fijn want dan voelt het minder als een makkelijk iets, maar dat je echt enorm wordt gewaardeerd.”* – Joan. *“Ja het voelt alsof mijn werk meer waard is.”* – Nathan. *“Het gevoel dat ik echt gewaardeerd werd voor wat ik deed dat jullie wilden dat ik er was.”* – Jente. *“Het gaf mij een extra gevoel van waardering.”* – Isis. *“Fijn, vooral omdat ik heel erg bezig ben met het geld verdienen in theater.”* – Henrike.

De Let's Talk groep is uiteindelijk door twaalf jongeren vormgegeven. Van deze jongeren waren drie leerlingen afkomstig van de ISK, hetgeen de groep een stuk diverser maakte. In een periode van vijf weken is er gewerkt aan een eigen monoloog en is er gecoacht door Karlijn Benthem, Willemijn de Walle (Noordstaat), Karin Noeken (Theater De Steeg) en Lotte Lohrengel (De Noorderlingen). Met elk hun eigen verhaal en visie op de toekomst hebben de jongeren zowel op Let's Gro als op Jonge Harten voorafgaand aan voorstellingen hun visie gedeeld. Iets waar veel van hen met veel trots en plezier op terugkijken.

“Ik ben trots op mezelf dat ik mijn stress over de kunst in de toekomst heb geuit.” – Henrike. *“Ik ben trots op mijn stem te laten horen op Jonge Harten en Let's Gro met een zelfgeschreven tekst.”* – Isis. *“Ik ben trots op bij Let's Gro op het open podium speechen.”* – Nathan. *“Ik ben trots op de groep mijzelf en mijn speech want we hebben wel wat tofs neergezet in zo'n korte tijd.”* – Nina. *“Ik ben trots op het feit dat ik heb gesproken.”* – Roland

De pilot van de Let's Talk groep leverde waardevolle inzichten op. De groep bereikte een breder publiek met de verhalen van de jongeren, in een professioneel vormgegeven eindproduct onder begeleiding. Verschillende locaties bleken echter minder geschikt voor de speeches. Wellicht is het zinvol om in de toekomst uit te gaan van een thema of mindset, en de planning duidelijker van tevoren te communiceren. Desondanks overheersen de positieve aspecten, en we kijken ernaar uit om deze succesvolle aanpak volgend jaar voort te zetten.

TikTok groep

Net als in 2023, was in 2024 een groep jongeren gevraagd om TikTok content te maken. Deze jongeren zijn via een open call bij Jonge Harten gekomen, aangevuld met jongeren die door Jonge Harten zijn gevraagd. De groep startte met 13 jongeren. Om meer binding met het festival te krijgen is er aan de start van dit project een bijeenkomst samen met de Instagram reporters geweest, in de hoop zo een eigen subcommunity te creëren. Helaas bleek al snel dat het erg lastig was om de TikTok jongeren op eenzelfde moment bij elkaar te krijgen.

De TikTok-reporters, in tegenstelling tot de Instagram-reporters, kregen geen vergoeding en werkten op een meer vrijblijvende basis. Hun eerste opdracht, een voxpop met een thema van 'play', was, ondanks praktische uitdagingen (zoals beschikbaarheid), succesvol. De content was consistent met Jonge Hartens huisstijl, kon inspelen op de trends en leverde toenemende interactie op TikTok op.



Let's Talk Jongere - Lennie Tromp

De toegang tot de consistente huisstijl van Jonge Harten, inclusief fonts en kleuren, betekende dat content herkenbaar was. Desalniettemin was de motivatie van deze groep voorafgaand aan het festival lager dan had gekund. Tijdens het festival zelf werd de motivatie hoger en kwamen zij zelf met ideeën voor het maken van meerdere video's.

De ervaring met de TikTok-reporters benadrukt het belang van een duidelijke structuur en planning, en van aandacht voor intrinsieke motivatie om deelname te maximaliseren en de betrokkenheid van alle reporters op peil te houden.

Instagram presentators

Dit jaar werkten zes jonge reporters voor het Instagramkanaal van Jonge Harten (in de leeftijd van 15 t/m 26). Hierbij zaten onervaren jongeren, maar ook jongeren die al bij OOGtv of 3fm werk(t)en. Vijf van hen leverden dagelijkse updates voor de stories, waarin ze de beleving van het festival als jonge mensen deelden en de verschillende activiteiten lieten zien. Soms combineerden ze deze updates met interviews van artiesten, die als aparte reels op de feed werden geplaatst. Een van de reporters maakte drie achtergrondreportages over FIELD, STAGE en de ROUTE, waarbij zij verdiepende context leverde.

Instagram-gebruikers geven steeds meer de voorkeur aan video, dus Jonge Harten stimuleerde eigen video-inhoud door de jongeren.

Hiermee werd de centrale rol van jongeren in het festival benadrukt, die aansloot bij de wensen van de doelgroep en resulteerde in een sterkere connectie. Video maakte de verschillende programma's levendiger en gaf bezoekers een beter beeld van hun mogelijke betrokkenheid.

Alle reporters werden dit jaar voor het eerst betaald als een pilotproject. De vergoeding werd bepaald op basis van ervaringsniveau, zodat de jonge makers voelden dat ze een waardevol onderdeel van het team waren. Deze betaling heeft ervoor gezorgd dat er een nog grotere commitment was en dat de reporters zich ook echt onderdeel van het team voelden en zich op waarde geschat voelden.

Bereik van de achtergrondreels op Instagram

	Bereikte accounts	Afspeel-gebeurtenissen	likes	Interacties
Interview Field met Jente	1184	2016	93	7
Video over Lets Talk	969	1524	36	70
Video DE ROUTE makers Just en Emma	1951	3360	81	3
Interview Girls in Woods	1242	2186	43	1
Interview STAGE YOURSELF	636	1033	26	393
Interview Zahra De Arena	2077	4063	114	4
Interview Zoe Livay	1516	2500	59	6
Interview Sarah Janneh	3601	6256	142	5

Podcast Press Play

Dit jaar is voor de tweede keer samen met de MAAK Community de Jonge Harten Podcast gemaakt, met dit jaar als titel *Press Play*. De reden om dit wederom met de MAAK Community te doen, is om jongeren van de MAAK Community ervaring te geven in het maken van een podcast, de podcastmakers zo dicht mogelijk bij de doelgroep te laten aansluiten en met deze jongeren de mindset *Play Around* te kunnen verdiepen.

Tien jongeren hebben interesse getoond in het maken van deze podcast. In een drietal sessies is er vervolgens met een groep van 6 jongeren gesproken over de mindset *Play Around*. De groep, hoewel allen vrouw, vertoonde een divers profiel, met leeftijden tussen 17 en 28 jaar en opleidingsniveaus van mbo tot wo. Verder hadden sommige jongeren ouders die nog samen waren en sommigen gescheiden ouders. Een aantal jongeren waren nog thuiswonend, een iemand woonde begeleid, en een aantal woonden zelfstandig. Andere opvallende verschillen waren: een van de zes was christen, een van de zes had een lichamelijke beperking, een van de zes had ADHD, en een van de zes was afkomstig uit Rotterdam.

In deze sessies zijn er verschillende subthema's gevormd, hetgeen zich uiteindelijk heeft geuit in de vier afleveringen over: *Comfortzone*, *Grow up*, *How to play* en *Samen spelen en samen delen*. De daadwerkelijke opnames zijn gedaan door vijf van de jongeren in een professionele opnamestudio (Kudo Studio), waarbij tevens video-opnames zijn gemaakt.



Opnames podcast Press Play - Kudo Studio

In groepen van drie hebben de jongeren het gesprek gevoerd over deze thema's. Zij hebben zelf de voorbereiding voor de gesprekken gedaan en zijn tijdens de opnames ondersteund door het Hoofd Publiek en de medewerkers van Kudo Studio.

"Ik heb meegedaan aan de podcast om mijzelf op een nieuwe manier uit te dagen in het uitstappen uit mijn comfortzone. Het maakproces was supertof en heeft mij veel zelfkennis gebracht. Maar ook heb ik veel toffe mensen leren kennen en met hun verhalen kunnen delen." – Francien.

Voor mij is Play around ook uit je comfortzone durven gaan. Eerst was er een stem van: 'Kan ik dit eigenlijk wel?'. Met een perfectionistische hoge lat stapte ik dit podcast-avontuur binnen. Direct tijdens de brainstormsessies voor de podcast stapte ik de deur uit met een speelse mindset en de gedachte dat de lat wel wat vaker naar beneden mag. Door aan 'Press Play' mee te doen heb ik de stem van 'kan ik dit eigenlijk wel?' leren omzetten in eentje die zegt: 'just do it.' - Keri

Luistercijfers

De luistercijfers van de podcast dit jaar zijn gedaald ten opzichte van de eerste aflevering in 2023, ondanks succesvolle promovideo's op Instagram en het promoten in de servicemails en nieuwsbrieven. Tevens haakten de luisteraars gemiddeld tussen de 14 en 24 minuten af. Hoewel het maken van de podcast waardevol was voor de ontwikkeling van de mindset en marketing en voor de deelnemers, blijft de verhouding tussen investeringstijd en -geld en de relatief lage luistercijfers een punt van overweging voor toekomstige projecten.

Luistercijfers podcast

	Bereik promo op Instagram	Afspeelgebeurtenissen promo op Insta	Weergaven op Spotify	Weergaven op Youtube
Episode 1	1915	1972	39	52
Episode 2	338	592	14	19
Episode 3	704	1133	15	40
Episode 4	1063	1668	19	42

Samenstelling van de MAAK Community

De MAAK Community groeide dit jaar uit naar een meer diverse groep door open oproepen, samenwerking met het ISK, Theater De Steeg, Noordstaat en De Noorderlingen, en door directe benadering van potentiële deelnemers door Jonge Harten. Hoewel de meerderheid van de MAAK Community-leden zich identificeerde als jonge vrouwen, was er aanzienlijke diversiteit in etniciteit, nationaliteit, leeftijd, opleidingsniveau, school, geloofsovertuiging, fysieke mogelijkheden, neurodiversiteit en achtergrond. Deze diversiteit maakte de community rijker en biedt volop kansen voor toekomstige projecten.



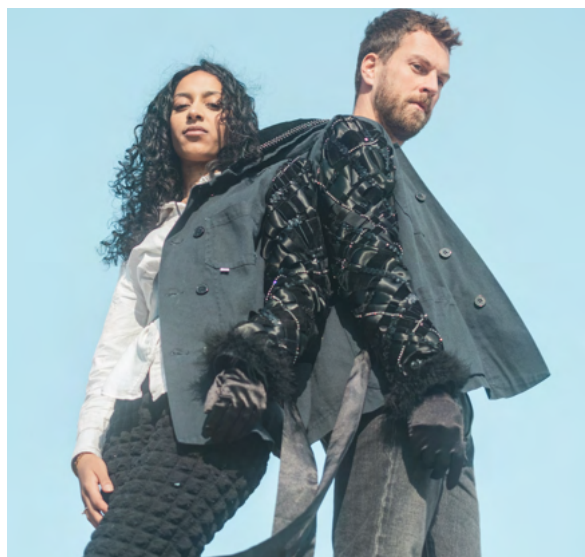
Deel van de MAAK community - Lennie Tromp

CAMPAGNES

Jongerenportretten: diepere blik op de mindset Play around

Deze online campagne lichtte, naast de MAAK Community, het verhaal van drie jongeren toe die in gesprek gingen met een maker van Jonge Harten. Gesprekken, vastgelegd in een fotoportret en interview door Sebastiaan Rodenhuis, onderzochten de mindset *Play Around* vanuit verschillende invalshoeken – *Play Like A Boss*, *Play Impulsive*, en *Play Together*. Deze diepe gesprekken benadrukten de gedeelde ervaringen en gemeenschappelijke denkwijze tussen makers en jongeren.

De gekozen makers en jongeren werden geselecteerd op basis van hun sociale media-bereik, hun woonplaats en sociale omgeving, hun band met het festival, en hun representativiteit van diverse achtergronden. Het doel van deze campagne was om, met een bewuste beeldvormingsstrategie, een inclusievere culturele sector te ondersteunen door diversiteit te tonen vanuit verschillende gezichten en perspectieven. Deze portretten bieden een waardevol inzicht in de mindset van jongeren en hun visie op creatieve processen, en dragen bij aan de inclusieve programmering van Jonge Harten.



Narmin & Gerbrand - Sebastiaan Rodenhuis



Emma, Just & Lennie - Sebastiaan Rodenhuis



Sheralynn & Danian - Sebastiaan Rodenhuis

Highlights uit de gesprekken

Makers Just & Emma samen met jongere Lennie bespraken *Play Like A Boss*: Doen wat je wilt doen. Eigen Baas zijn. Soms even de boel de boel laten zijn. *“Het vertrouwen hebben dat je iets bizars kan verzinnen. Dat je durft te proberen,”* aldus Just. Lennie knikt. *“Soms heb ik voor een voorstelling het gevoel van spanning, maar valt het achteraf wel weer mee. Dan geef ik mezelf een schouderklopje”. “Maar dingen ownen, betekent tegelijkertijd loslaten. Weten dat het wel goed komt. Je hebt niet alles in de hand”,* legt Just uit. *“Juist door je niet te beseffen dat je klein bent, kan je groots voelen. Je bepaalt je eigen kader.”*

Maker Sheralynn samen met jongere Danian bespraken *Play Impulsive*: *“Ik handel vaak vanuit gevoel. Dat is impulsief spelen voor mij”* zegt Danian terwijl hij zich draait naar Sheralynn. Ze knikt, maar geeft wat nuance. *“Gevoel is ook een gedachte. Soms moet je toch iets langer bij iets stilstaan voordat je handelt,”* vult ze aan. Danian merkt op de toneelschool dat impulsiviteit altijd en overal is. *“We leren niet te veel na te denken, maar gewoon te doen. Vanuit improvisatie ontstaan namelijk de leukste scènes. Hoe meer je gaat nadenken, hoe meer je jezelf verliest.”*

Maker Raven samen met Narmin bespraken *Play Together*: *“Je kan pas samenspelen als je elkaar hoort. Dan kom je in een andere wereld: die van elkaar,”* vertelt Gerbrand. *“Na een tijd van schetsen en uitproberen gaf Narmin aan dat ze iets miste. Tekeningen. Het symbool voor speelsheid. Ze vond het aan het begin lastig om haar wensen aan te geven, de angst om te veel van de ander te vragen”.* Narmin vult aan: *“Gerbrand was er heel chill over. Dat luchtte op.”*

	Weergaven insta	Likes Insta
Just & Emma	1518	63
Danian & Sheralynn	1878	57
Raven & Narmin	1999	39

Aftermovie

Om de aftermovie-productie voor dit jaar te versterken, werkten we samen met Martine De Wolf (De Wolf Producties). Haar leeftijd en dynamische filmische stijl passen perfect bij de doelgroep van Jonge Harten. De extra aftermovie van de STAGE-dag, zal samen met de gewone aftermovie ideaal dienen voor toekomstige promotie. De video's vormen een waardevolle aanvulling voor de festivalpromotie in 2024.

	Aftermovie	Stage Aftermovie
Facebook weergaven	561	483
Instagram bereik	4053	1108
Instagram afspeel-gebeurtenissen	6335	1862
Instagram likes	232	72
YouTube	7395	-

SOCIAL MEDIA

Social media is een van de belangrijkste wegen om contact te maken met onze bezoekers en daarmee de nieuwe generatie. Met deze reden zijn wij dan ook erg actief op meerdere kanalen en communiceren wij sinds 2021 veelal online. De vijf belangrijkste online communicatiekanalen zijn onze website, Instagram, Facebook, LinkedIn en TikTok. De website is de basis van alle communicatie. Deze laat de gehele programmering zien met daarnaast de verdieping van het festival (middels interviews, video's, podcasts en andere achtergrondinformatie). De makerspagina op onze website biedt door het jaar heen transparantie over ons programmeringsbeleid.

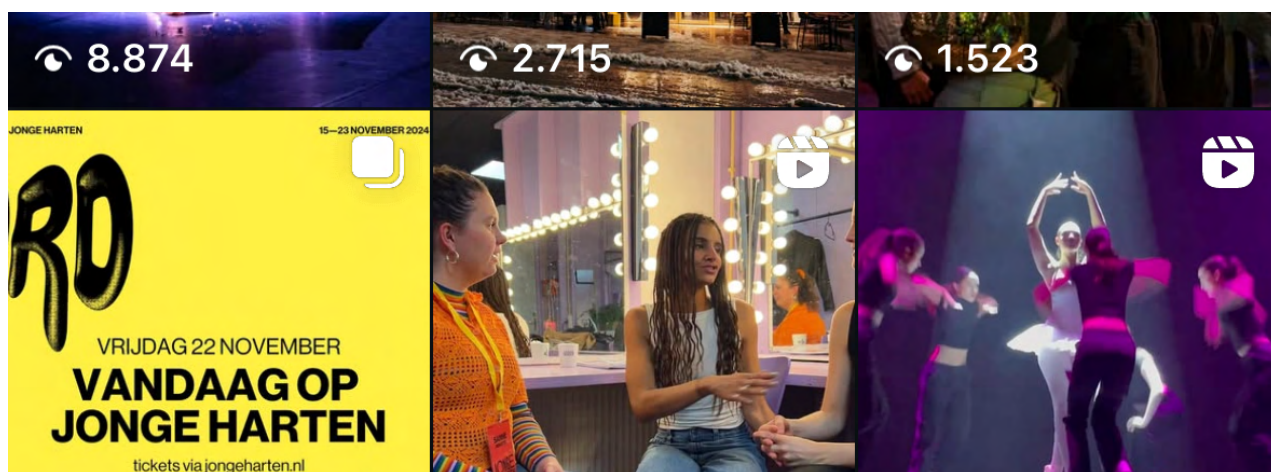
Bij alle kanalen is het voor ons van groot belang dat we benaderbaar zijn. Daarom zoeken we vooral de interactie op. We faciliteren het (online) gesprek en zetten daarvoor de kanalen in die passen bij de doelgroep die op dat kanaal aanwezig is.

Op alle kanalen kan men makkelijk met ons in contact komen, vragen stellen en reageren. Wij volgen ook actief onze doelgroep van jongeren en jonge makers online.

Deze community based manier van social media gebruik zorgt ervoor dat wij snellere connecties maken met jongeren en makers, iets dat wij in de volgende edities willen voortzetten.

Instagram bleef het belangrijkste platform voor Jonge Harten. Dit jaar is er minder interactie in de stories aangegaan, in de tijdlijn is dit wel geprobeerd maar publiek is nog lastig in beweging te krijgen. Instagram is visueel aantrekkelijk, wat soms een rooskleuriger beeld van het festival weergeeft dan de realiteit. De vraag blijft of de minder aantrekkelijke kanten van festivalorganisatie (en hun potentiële relevantie voor het publiek) passend zijn voor dit platform.

LinkedIn is dit jaar prominenter ingezet en ook consistent meegenomen in de contentplanning. Hierdoor zijn de weergaven verdubbeld ten opzichte van 2023 (3.886 weergaven). Hier doen achtergrondberichten over het festival, medewerkers en randprogramma het wel beter dan op andere platformen. Waarschijnlijk doordat medewerkers dit veel concreter in hun eigen achterban delen. Dit willen we dan ook graag in 2025 doorzetten.



Deel van de Instagram feed

Facebook had dit jaar meer weergaven dan in 2023 (een verschil van 20.000). Hoewel advertenties een mogelijke verklaring zijn, is dit niet eenduidig vast te stellen, gezien de lage interactie met organische content. De vraag rijst of voortzetting van Facebook als platform en de bijbehorende strategie wenselijk is. Cross-posting vanuit Instagram blijkt onvoldoende effectief.

TikTok zag dit jaar een aanzienlijke groei in volgers en views, wat op dit platform een flinke prestatie is. De views stegen van bijna 9.000 in 2023 naar bijna 26.000 in 2024, dankzij regelmatige posting vanaf september.

Een consistente contentkalender zou de groei verder kunnen stimuleren. Helaas was de MAAK Community-groep op TikTok iets minder gemotiveerd dan voorgaande jaren, maar de interactie nam in latere delen van het festival wel toe. De herkenbaarheid van de content dankzij gedeelde huisstijl, fonts en kleuren van Jonge Harten, zorgde voor een succesvolle en gestroomlijnde presentatie. Volgend jaar is het essentieel om een gemotiveerd team van content creators op TikTok te hebben.

Content analyse Jonge Harten 2024

Socials @jongehartenfestival in een overzicht. Gemeten in de periode september - december 2024 tenzij anders vermeld

	Instagram	LinkedIn	face book	TikTok
Volgers	+274	+255	+22	+54
<i>Volgers vanaf dec. 2023</i>	+498	+537	-59	+82
Posts	120	22	99	31
Weergaven	182.945	7.336	57.677	25.725
<i>gem. per post</i>	1.525	334	583	830
<i>Totaal incl. ads</i>	300.339	x	x	160.000
<i>Via Reels</i>	88.228	x	x	x
Interacties	6.416	705	483	862
<i>gem. per post</i>	53	32	5	28
<i>Via Reels</i>	2.530	x	x	x



Deel van de TikTok feed

Terugblik op 2023

Na afloop van 2023 stelden we o.a. deze verbeterpunten aan de content:

Verbetering	behaald	Toelichting	2025
Programma content meer verspreiden tussen fun content	ja	Door de spreiding van de kaartverkoop was er online ook meer spreiding.	Volgend jaar nog meer behind the scenes/ proces/ fun
Meer reels video's interviews	nee	We hebben wel interviews gedeeld als Reels, maar niet meer dan vorig jaar.	Planning vooruit maken wie te interviewen
Duidelijke instructies reporters (logica in video's)	ja	Reporters waren meer ervaren dit jaar, maar ook nieuwe gezichten (Luka).	Wat meer diepgang geven in wat ze precies gezien hebben en hoe hun avond eruitzag
Duidelijke instructies editen video's TikTok (font, kleuren)	ja	Briefing gemaakt en meegestuurd aan de TikTok groep en met een duidelijke opdracht op pad gestuurd	Meer eigenaarschap bij de TikTok groep leggen en "aan" krijgen tijdens festival.
Is X nog nodig? Of bereiken we de groep al via LinkedIn?	ja	LinkedIn veel regelmatig ingezet en afscheid genomen van X.	LinkedIn als plek zien voor ook het verhaal achter JH zoals subsidies etc. Meer perspectieven geven dan alleen het 'perfecte' plaatje zoals op Instagram.

Gezien de recente politieke ontwikkelingen rondom sociale media, is het noodzakelijk te onderzoeken of Jonge Harten zich blijft concentreren op de huidige platforms (LinkedIn, Facebook, Instagram, en TikTok), of eventuele nieuwe mogelijkheden dient te verkennen, zoals Pixelfed als alternatief voor Instagram, Frenidica voor Facebook, en PeerTube voor YouTube en TikTok.



Ontroerend Goed - Fight Night - Daniek Snijder

ADVERTENTIES

Jonge Harten breidde het bereik dit jaar uit via advertenties op YouTube, Instagram, en Facebook. Deze campagnes waren effectief in het promoten van het programma. De vroegere start van de campagne en hergebruik van de 2023 aftermovie als promotiemateriaal leverde een goed rendement op. Het budget van €2.000,- was toereikend. Gezien de evolutie van sociale media, zal de advertentiestrategie voor 2025 nader onderzocht moeten worden.

MERCHANDISE

In 2024 is meer ingezet op de marketing van merchandise. Het gebruik van de in 2023 aangeschafte eigen drukpers, inkoop van blanco kledingstukken (terugneembaar wanneer ongebruikt), en vereenvoudigde aankoopmogelijkheden zonder accountaanmaak, heeft de merchandise verduurzaamd. Desondanks daalden de verkoopcijfers. Waar in 2023 56 stuks werden verkocht, waren het er dit jaar slechts 15. Verdere analyse is nodig om de oorzaak van deze daling vast te stellen en de strategie voor 2025 aan te passen.

Een potentieel succesvolle strategie voor 2025 is een combinatie van groepsbezoeken en merchandise-aankoop. Deze aanpak biedt een aantrekkelijke mogelijkheid om de doelgroep, inclusief mensen die mogelijk geen eigen budget hebben, te bereiken, en daarmee de ambassadeursrol van de bezoekers te versterken

LOOK AND FEEL

De grafische vormgeving en daarmee het campagnebeeld in 2024 bleef gebaseerd op de succesvolle aanpak van vorig jaar, met dezelfde ervaren vormgever: Tim Tjink. Het typografische beeld, dat in 2023 sterk aansloeg bij de doelgroep, is verder uitgewerkt en aangepast aan de *Play Around* mindset. De nieuwe typografie, met haar speelse vormgeving, was wederom effectief. De vraag blijft of deze consistente aanpak voldoende ruimte biedt voor vernieuwing in de toekomst of dat een radicaal andere visuele aanpak in 2025 overwogen moet worden.



Deel van de merchandise



Campagnebeeld 2024 - Tim Tjink

RUIMTELIJKE VORMGEVING

De ruimtelijke vormgeving van het Festivalhart, opnieuw ontworpen door Mieke den Braber, volgde de succesvolle look and feel van vorig jaar. Het doel was een functionele, gezellige en uitnodigende ruimte te creëren – een plek voor optredens, informele ontmoetingen, het wachten op voorstellingen - waar jongeren zich thuis voelden. Het ontwerp combineerde hergebruik van elementen uit 2023 en was gehuisvest op de Kunstwerf. Nieuwe toevoegingen in het ontwerp waren een selfservice bar (die gebruikt kon worden bij minder drukke momenten), een prikkelarme hoek en een prominente plek voor de merchandise. De centrale ligging van het Festivalhart op de Kunstwerf was een voordeel, omdat veel jongeren die al bekend waren met theater deze plek kenden en de faciliteiten van de andere Kunstwerf-bewoners konden gebruiken.

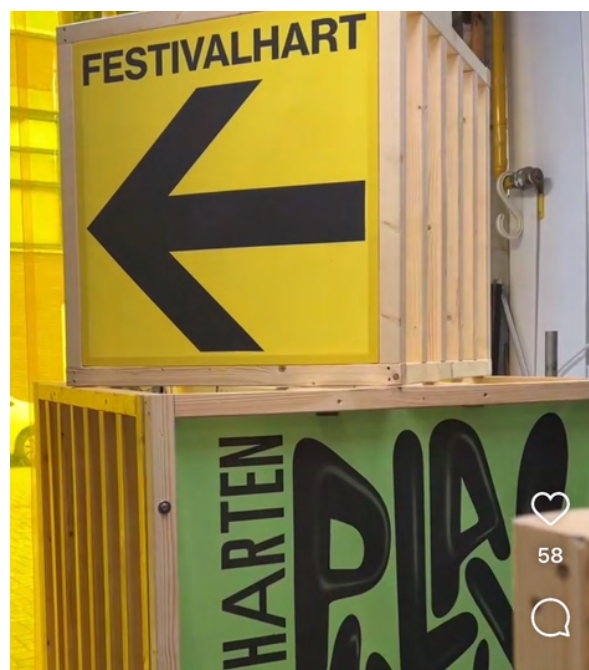


Ontwerp Festivalhart - Mieke den Braber

Om de buitenruimte beter zichtbaar te maken zijn er twee lichtgevende kubussen geplaatst. Hoewel dit een goed begin was, zou er idealiter buiten meer vormgeving zichtbaar zijn. Voor toekomstige edities is een integrale binnen- en buitenruimte van het Festivalhart cruciaal. Een meerjarenplan voor de verdere uitbouw van de ruimtelijke vormgeving is noodzakelijk, zodat de kosten in de begroting kunnen worden opgenomen en de ruimtelijke ontwikkeling op lange termijn kan worden gerealiseerd.



Ontwerp Festivalhart - Mieke den Braber



Buitemobject - Mieke den Braber

KASSA EN TICKETS

Nadat drie jaar geleden het fysieke programmaboekje is afgeschaft, is de keuze voor alleen een fysiek blokkenschema behouden gebleven. De informatievoorziening is online wederom goed bevallen en toereikend gebleken. Ook het aanschaffen van tickets via de QR-codes op de locaties bleek goed te werken. Voor een enkeling die niet in staat was op deze manier kaarten aan te schaffen kon er contact worden gezocht met onze kassamedewerkers.

We willen benaderbaar en toegankelijk zijn voor iedereen tussen de 12-29 jaar. Onze ticketprijzen zijn laag om het ook financieel behapbaar te maken voor jonge mensen. De prijzen zijn na de prijsstijging van 2023 gelijk gebleven, ook is de korting voor mensen onder de 30 jaar is behouden.

Aantal verkochte kaarten vrije voorstellingen

Er zijn in 2024 iets meer kaarten (3688) voor vrije voorstellingen gekocht dan in 2023 (3362). Dit staat gelijk aan een zaalbezetting van 65%. Van de 3688 kaarten gekocht voor vrije voorstellingen is dit gedaan 885 unieke kaartkopers.



Meeuw - Vuurwerk in de Regen - Knelis

Hiervan hebben 346 kaartkopers aangegeven dat zij een leeftijd onder de 30 jaar hebben, dit is 39%. Door 229 kaartkopers is geen leeftijd ingevuld, dit is 25%. Als we deze gegevens uit de kaartprijzen halen dan zijn 2199 van de 3688 verkochte kaarten voor een jongerenprijs verkocht. Dit is 59,6%. Hieruit blijkt dat meer dan de helft van ons publiek van ons publiek van vrije voorstellingen daadwerkelijk tot de doelgroep behoort.

Aantal verkochte kaarten voor schoolvoorstellingen

Van de voorstellingen die specifiek voor scholen zijn geprogrammeerd zijn er 1682 kaarten verkocht, hetgeen gelijk staat aan een zaalbezetting van 84%.



De Noorderlingen - PoppenCast - Knelis

Stapelkorting

Er is dit jaar 48 keer gebruikgemaakt van de stapelkorting. Hierbij krijgt de klant 25% korting op het totaal (50% op tweede ticket) wanneer er 2 of meer voorstellingen worden bezocht. We hebben dit jaar aangezet dat dit ook wordt berekend wanneer klanten in 2 verschillende transacties bestellen. Dit is een stijging ten opzichte van 2023, waarbij er 18 keer gebruik van was gemaakt en ten opzichte van 2022 toen er 31 x gebruik van is gemaakt.

Meerdere voorstellingen bezoeken

De marketingdata toont een duidelijke voorkeur voor een enkel bezoek aan een vrije voorstelling: 80,2% (710 kaartkopers) bezocht slechts één voorstelling. 10,1% (89) van de kaartkopers bezoekt twee en 5,1% (45) van de kaartkopers bezoekt drie voorstellingen.

De overige 4,6% (41) heeft vier of meer voorstellingen bezocht. Onbekend is of deze kaartkopers naast hun betaalde voorstellingsbezoek ook een bezoek hebben gebracht aan het Festivalhart.

Aangezien er 3688 kaarten gekocht zijn door 885 kaartkopers is ook onduidelijk of mensen die Jonge Harten hebben bezocht, maar niet zelf kaartkoper zijn, Jonge Harten nog een keer hebben bezocht. Een dieper inzicht in de bezoekerspatronen van individuele bezoekers is noodzakelijk om doeltreffende strategieën te ontwikkelen voor terugkerende bezoekers. Een gericht publieksonderzoek naar de motivatie van bezoekers om meermaals naar het festival te komen, is voor 2025 van essentieel belang.



Publiek Jonge Harten 2024 - Knelis

Vrijkaartenbeleid

In plaats van een exclusieve openingsvoorstelling voor genodigden, organiseerde Jonge Harten dit jaar een openingsweekend. De meeste genodigden kochten een kaart, maar kregen wel de mogelijkheid om een vrijkaart aan een jongere uit de doelgroep te schenken. Een beperkt aantal subsidiehouders ontving ook een vrijkaart. Deze aanpak bleek succesvol door de focus op de jongeren te vergroten. Genodigden konden bovendien kiezen uit een bredere selectie voorstellingen, wat leidde tot meer gerichte netwerkcontacten met kleinere groepen.

De vrijkaarten die wel zijn uitgegeven

Aantal kaarten	Groep
170	Kernteam
154	Vrijwilligers (crew)
27	Pers
35	Partners
180	Artiesten / gezelschapsschapskaarten
22	Ambassadeurs
162	Overige vrijkaarten
18	MAAK Community
19	Educatievrijkaarten
37	Genodigden openingsweekend
4	Jongerenwerkers
26	Netwerk STAGE YOURSELF
854	totaal

De totale uitgifte van vrijkaarten bedroeg 854 in 2024, een gering aantal minder dan de 859 uit 2023. Positief is de toename van vrijwilligersbezoeken, met 154 kaarten in 2024 tegenover 67 in 2023. Dit bevestigt een grotere betrokkenheid van de crew bij de voorstellingen. Ook zijn er meer perskaarten (27 in 2024 vs. 10 vorig jaar) en gezelschapskaarten (180 in 2024 vs. 128 in 2023) uitgereikt, wat eveneens een positieve ontwikkeling is.

PUBLIEKSBEREIK EN PUBLIEKSGROEPEN

Wij verzamelen de gegevens over het aantal bezoekers en bezoeken via ons ticketsysteem. Indien het co-producties betreft of samenwerkingen waarbij de partner de kaarten verkoopt raadplegen wij hun borderellen. Bij het aantal bezoekers van het educatieprogramma dat niet via ticketing verloopt, wordt uitgegaan van het aantal dat gemeld wordt door docenten van de desbetreffende school en wordt ter plekke geteld door medewerkers van Jonge Harten. Bij contextprogramma dat niet via ticketing verloopt, worden de aantallen door de locatiemanager geteld.

Tevens zijn er online bezoeken geweest. Wij hebben hiervoor het bereik meegeteld van de artistieke producten die ook online uiting hebben gekregen.

Publiek

Voor alle exacte aantallen wordt verwezen naar de jaarrekening. Het totaal aantal via het ticketingsysteem geboekte kaarten is 3688. Dit is aanzienlijk meer dan in 2019 (2235) en 2021 (1848) en ook nog steeds dan 2022 (3098) en 2023 (3362). Dit aantal is een combinatie van vrije voorstellingsbezoeken en workshops en maakt een bezettingsgraad van 65% (4% hoger dan afgelopen jaar). De aantallen van de kaarten verkocht via SPOT zijn daarin niet meegenomen. Ook de schoolvoorstellingen komen daar nog bovenop met een 84% bezettingsgraad waardoor de totale bezettingsgraad op ruim 69% komt. De ambitie is een bezettingsgraad van 85%. Daar komen we dicht bij in de buurt. De begrote recette-inkomsten zijn behaald en zelfs overstegen. Het totaal aantal bezoekers van voorstellingen is 5370, waarvan er 1682 via een groepsbezoek vanuit scholen kwamen (exclusief vouchers).

Tevens zijn er 674 workshopbezoeken geweest vanuit scholen. Op overige activiteiten in het Festivalhart zijn 2081 mensen afgekomen.

Het organische bereik van Instagram was 182.945, van facebook 57.677 en LinkedIn 7.336 en TikTok 25.725. Al deze aantallen hebben een aanzienlijke stijging in zich ten opzichte van 2023. [Zie voor aantallen en cijfers de jaarrekening.]

Bijzondere publieksgroepen

Dit jaar hebben we groter ingezet op de mogelijkheid om een toegift te geven aan het goede doel: Stichting Quiet. Bezoekers en ook niet bezoekers konden hiermee een donatie van €5, €10 of €15 doen aan Jonge Harten, waarmee Jonge Harten via de Stichting Quiet kaarten heeft gedoneerd aan personen die daar zelf niet de financiële mogelijkheden toe hebben. Dit jaar is er door 76 verschillende mensen een totaalbedrag gedoneerd van €495. Er is twee keer €15,- 9 keer €10,- en 65 keer €5,- gedoneerd. Er zijn 25 voorstellingskaarten gedoneerd aan stichting Quiet. Dit is een afname van €50 euro en zes donateurs ten opzichte van vorig jaar. Dit komt omdat de donatie voor geef een toegift is gestopt nadat de 25 voorstellingskaarten bekostigd waren. Daarna is overgegaan op een algemene donatie aan Jonge Harten. Er is in totaal 8 keer een donatie gedaan. 1 x €1, 4 x €5, 2 x €10, 1 x €25, met een totaal van € 66.

Scholieren als vrij publiek

Van de 2.317 leerlingen die in klassenverband een voorstelling op het Jonge Harten Festival bezochten, bezochten 635 leerlingen een voorstelling uit het vrije programma.

Hoewel dit op het eerste gezicht een positieve ontwikkeling lijkt, is het belangrijk om te noteren dat sommige schoolvoorstellingen niet volledig vol zaten en zelfs één geannuleerd moest worden.

Een andere schoolvoorstelling werd opengesteld voor het publiek, wat wijst op een noodzakelijke afweging tussen de mix van schoolpubliek en publiek uit de vrije markt. Het volledige benutten van de beschikbare plaatsen bij schoolvoorstellingen moet voorrang hebben.

Nieuw dit jaar was dat het keuzeprogramma voor de vouchers op maat gemaakt is per school. Zo kunnen de leerlingen van een betreffende school kiezen uit een aantal voorstellingen die door Jonge Harten en de school zijn samengesteld, in plaats van uit het hele vrije programma. Voordeel hiervan is dat de leerlingen echt terechtkomen bij een voorstelling die bij hun leerjaar, niveau of leeftijd past. Dit jaar is de voucher voor 219 leerlingen afgenomen. Aantekening hierbij is dat door het Alfa-college voor 50 leerlingen de voucher is afgenomen, maar deze slechts door 7 is besteed.

Al deze Alfa-leerlingen hebben een MAAK dag workshop bij ons gevolgd (XL workshop), dus er moet aan-komend jaar gekeken worden hoe deze aansluiting naar het bezoeken van een voorstelling effectiever kan gaan.

Dit jaar is de voucher door drie scholen afgenomen. Ondanks dat dit minder fysieke inspanning kostte (door visueel minder aanwezig te zijn op de scholen of de kassa uit handen te geven aan de docent van de school), is er toch een verhoging van het aantal besteedde vouchers geweest (176 in 2024 tegenover 128 in 2023).

In 2024 werd voor de derde keer de mogelijkheid geboden aan reguliere bezoekers om een schoolvoorstelling bij te wonen. Hier kom je als reguliere bezoeker meekijken met een school-klas naar een schoolvoorstelling. Hier is 68 keer gebruik van gemaakt, dit is een stijging ten opzichte van 2023 (24 keer) en 2022 (3 keer). Het grootste deel hiervan (54 bezoekers) kwam voort uit bezoekers van Wabi Sabi – *TERECHT*, welke verder uitverkocht was.

Daarnaast is wederom is gebleken dat deze voorstellingen heel fijn zijn voor mensen uit het (educatie) netwerk die niet naar de avondvoorstellingen kunnen. De groei van het aantal bezoekers van deze schoolvoorstellingen toont een succesvolle toegankelijkheidsstrategie.

FIELD publiek

De FIELD-dagen trokken dit jaar minder kunstvakstudenten dan in voorgaande jaren, ondanks de specifieke aanschrijving van kunstvakstudenten en autodidacte makers. Jonge Harten moet de timing van de oproep aan deze groep verder optimaliseren, zodat FIELD-bezoeken onderdeel worden van hun curriculum. ArtEZ bleef een waardevolle partner, en we zien een positieve ontwikkeling in het aantal individuele bezoekers. Het opbouwen van netwerken tussen studenten, docenten, en andere geïnteresseerden is een belangrijk doel van de FIELD-dagen.

Tien programmaonderdelen vielen onder het FIELD programma; waaronder vier masterclasses (waarvan twee helaas uitvielen), vijf voorstellingen en één gratis Talk. Anders dan vorig jaar diende er voor elk programmaonderdeel een apart ticket te worden gekocht.

De overgebleven acht programma-onderdelen zijn bezocht door 430 mensen, wat gelijk staat aan een bezettingsgraad van 64%. Een bezettingsgraad waar we erg blij mee zijn. Het minst bezochte onderdeel was de Talk (bezettingsgraad 33%/20 bezoekers), desondanks heeft dit geen afbreuk gedaan aan de kwaliteit van dit gesprek. Door dit kleine aantal bezoekers kon er juist de diepte in gegaan worden.

STAGE publiek

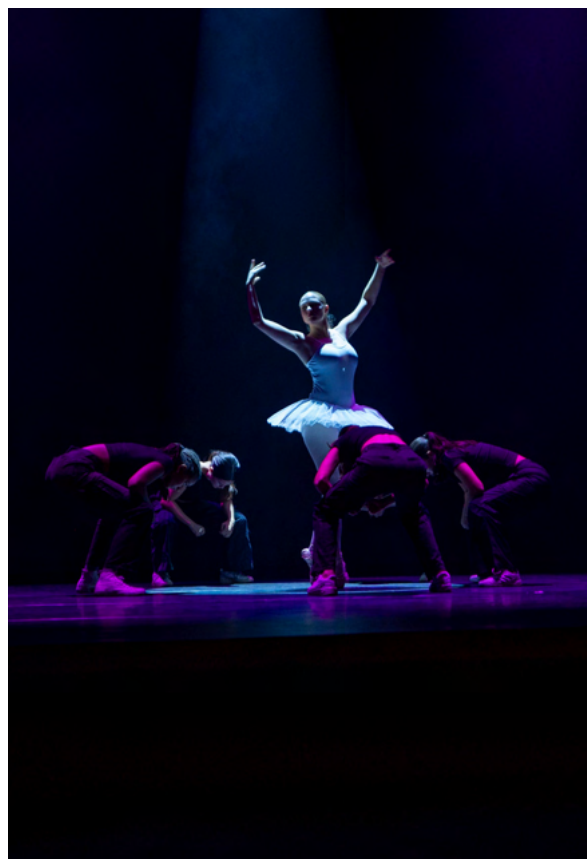
De STAGE-dag van dit jaar introduceerde een nieuwe aanpak: jongeren konden masterclasses volgen, maar hoefden niet zelf op te treden. Deze aanpassing was bedoeld om de deelname te stimuleren. Hoewel 23 jongeren deelnamen aan een masterclass, is verdere uitbouw wenselijk. Deelnemers konden daarnaast kiezen uit een voorstelling van De Noorderlingen of een Meeuw, en sloten de dag af met de door Jonge Harten geproduceerde voorstelling *STAGE YOURSELF*. Voor het zoeken van deze deelnemers is contact gelegd met diverse culturele instellingen in en rond Groningen waar jongeren al bezig zijn met het beoefenen met een vorm van cultuur, waaronder Kunstbende, De Noorderlingen, De Steeg, Rijdende Popschool, Broei, VERS, Vrijdag, USVA, Garage TDI, ISK



STAGE YOURSELF - Lennie Tromp

en Jeugd Dans Opleiding Fryslân. Deze intense dag liet zien dat meer aandacht voor de begeleiding van de deelnemers nodig was. Voor een optimaal resultaat in toekomstige edities zouden de diverse onderdelen (masterclasses, voorstellingen) afzonderlijk beschikbaar kunnen worden gemaakt.

De andere voorstellingen van de STAGE programmalijn zorgen gezamenlijk voor 489 bezoekers. De gehele STAGE programmalijn heeft een bezettingspercentage van 89% gehad. Een bezettingsgraad waar we erg tevreden over zijn.



STAGE YOURSELF - Lennie Tromp

PUBLIEKSONDERZOEK

Er is door een groep van zes RUG studenten een kwalitatief publieks-onderzoek gedaan naar sociale cohesie, actief burgerschap en sociale veerkracht onder onze bezoekers, makers en docenten van het scholenbezoek. De vragen die hieraan ten grondslag lagen waren: *Hoe kan je de impact van Jonge Harten meten op een manier die de sociale impact effectief in beeld brengt? En hoe kun je publieksonderzoek uitvoeren dat de nadruk legt op de noodzaak om de ervaringen en percepties van de deelnemers aan het festival vast te leggen?*

Dit onderzoek heeft ervoor gezorgd dat er 19 interviews zijn afgenomen, waarin data in de 3 genoemde thema's is verzameld. Tevens is er een Theory of Change opgezet waarbij met de verzamelde data in kaart is gebracht welke veranderingen Jonge Harten teweegbrengt bij de drie genoemde doelgroepen.

Aangezien dit geen kwantitatief onderzoek is geweest, zijn de uitkomsten niet representatief genoeg om een duidelijk statement te maken, wel hebben zij genoeg aanleiding gegeven om in de toekomst meer of minder aandacht te geven aan een bepaalde publieksgroep en of programmaliijn.



Afterparty - Daniek Snijder

CREW EN COMMUNITY

Jonge Harten groeit tijdens de festival-dagen exponentieel als organisatie. Een groot deel daarvan zijn vrijwilligers: crew. Deze jonge mensen zijn intensief bij onze organisatie betrokken en we bouwen zorgvuldig aan een community die tijdens het festival steeds hechter wordt. Ook dit jaar hebben we voor de crew een eigen programma gemaakt waar *Play Around* en *samenzijn* centraal stonden. Het programma bestond onder andere uit een meet-and-greet met het festivalteam, yogalessen, een middag spelletjes spelen, haken en lasergamen.

Dit jaar hadden we twee crew coördinatoren. De een was vooraf aan het werk aan de planning en werving van de crew en gezamenlijk voerden ze de werkzaamheden tijdens de festivalweek uit. Dat was een goede samenwerking, zowel praktisch als door de 'connectie' met de doelgroep.

In het wervingsproces hebben we onze nauwe samenwerking met mbo-opleidingen voortgezet. We hebben een SBB erkenning voor mbo-evenementen-organisatie en zijn een officiële leerplek voor deze opleiding van het Noorderpoort college. Deze editie hebben zich 70 mensen aangemeld via het aanmeldformulier vanuit negen verschillende nationaliteiten. Van deze 70 crewmembers waren er 20 mbo-stagiairs, een toename t.o.v. de 15 mbo-stagiairs in 2023.

Daarnaast hebben zich voor het TikTok panel en de verschillende marketing campagnes nog 13 vrijwilligers gemeld. In totaal dus 73. Alle crewmembers hadden een leeftijd tussen de 15 en 29 jaar. Daarmee hebben we de verjonging van vorig jaar goed vastgehouden. De opsomming van activiteiten voor de crewmembers met aantallen zijn terug te vinden in de jaarrekening.

Aanmeldingen zijn veelal gedaan via:

- Via school/opleiding
- Via vrienden/familie
- Via Facebook
- Via website van Jonge Harten
- Via Instagram

Community

De crewleden zijn een belangrijk onderdeel van de Jonge Harten community; ze zijn betrokken, willen bijdragen en 'horen er echt bij'. Zoals eerder gezegd is het aantal bezoeken aan voorstellingen door vrijwilligers toegenomen, dat laat zien dat ze dit jaar nog beter aangehaakt waren bij het festival.

Onze community ging ook echt leven door de MAAK community die bij ons op kantoor vergaderden en aan het werk waren. Af en toe was ons kantoor daadwerkelijk het jongerenhok, wat we graag (ook) willen zijn.



Jam sessie crew - Lennie Tromp

Tevens ontstaat er een belangrijke community van jonge professionals tijdens de STAGE en FIELD dagen en onder de makers van de ROUTE. Zij geven allemaal terug dat het van grote waarde is om een plek te hebben om elkaar op basis van gedeelde interesse en zoektochten te ontmoeten. Een compliment dat we kregen van een van de makers van de ROUTE is dat het festival werd ervaren als een plek met hoge kwaliteit maar zonder ego.



Deel van de crew - Knelis



1e Crew bijeenkomst - Antje van den Hoed



Crew als publiek - Lennie Tromp

SAMENSTELLING ORGANISATIE EN TEAM

Team

Karlijn Benthem (directeur, kernteam) /
Walter Flapper (zakelijk leider, kernteam) /
Stèfanie Feijen (hoofd publiek, kernteam) /
Gregory Caers (curator, kernteam) / Rick
Ploeg (hoofd productie, kernteam) / Jente
Poiesz (trainee programmamaker /
docententeam) / Wendy Viel (educatie) /
Kim Nieborg (productie educatie / Leon
Pierik (productie educatie) / Nina Slot
(trainee marketing) / Will Frikken
(technische productie) / Antje van den
Hoed (social media) / Andre van der Meulen
(social advertenties) / Zahra Lfil (maker
ARENA) / Djoeko Graswinckel
(vormgeefster ARENA) / Marelien Geus
(creatief producent) / Nathalie Roux
(producent) / Sheralynn Adriaansz (maker
en host STAGE) / Nigel Onwachu (crew
coördinator) / Zola Westerhof (Crew
coördinator) / Mees Oosterbaan (ticketing)
/ Mara Scheffer (assistent ticketing) / Mieke
den Braber (ruimtelijke vormgeving) / Tim
Tijink (grafische vormgeving) / Arno
Hoogma (website) / Gerwin de Vries
(docententeam) / Gijs Faassen
(docententeam) / Ilse Bosch
(docententeam) / Jildau (docententeam) /
Kim Oosterhoff (docententeam) / Hanne
Staal (locatiemanager) / Stella Uffen
(locatiemanager) / Juul Huitema
(locatiemanager) / Ryanne van Gogh
(locatiemanager) / Sytske de Graag
(locatiemanager) / Celina de Jong
(locatiemanager) / Jip Ziermans
(locatiemanager) / Hanjo Lamberts (stagiar
productie) / Joey Kuiper (technicus)

/ Jelle Rebel (technicus) / Anke Grijpstra
(stagiair productie) / Just van Bommel en
Emma van den Elshout (maker ROUTE) /
Kathelijne Beukema en Eileen Graham
(makers ROUTE) / Renske van Oosterhout
(maker ROUTE) / Studenten van het
excellentie jaar van mbo Theaterschool
Rotterdam (makers ROUTE) / Studenten
van D'Drive NHL (makers ROUTE) /
Studenten van KTM Noorderpoort (makers
ROUTE) / Niels Meijer (fotograaf) / Alwin
van Wijngaardern (fotograaf) / Lennie
Tromp (fotograaf) / Sebastiaan Rodenhuis
(fotograaf) / Daniek Snijder (fotograaf) /
Martine de Wolf - De Wolf Producties
(videograaf) / Sanne de Heer (Instagram
reporter) / Maikel van Duinen (instagram
reporter) / Beaudine Wagenaar (Instagram
reporter) / Danja de Jonckheere (Instagram
reporter) / Luka Bellinga (Instagram
reporter) / Julia Spannagel (MAAK
community) / Keri Bosker (MAAK
community) / Henrike Slagter (MAAK
community) / (MAAK community) /
Francien Vonck (MAAK community) /
Tessa Meijer (MAAK community) / Ishfarah
Esseboom (MAAK community) / Nina
Campagne (MAAK community) / Arvid
Sjouken (MAAK community) / Katie
Wijbenga (MAAK community) / Julia
Milewska (MAAK community) / Joan
Leunge (MAAK community) / Shahid
Lubega (MAAK community) / Jente
Weening (MAAK community) / Lennie
Tromp (MAAK community) / Hasti (MAAK
community) / Roland (MAAK community) /
Eneite (MAAK community) / Isis Harsevoort
(MAAK community) / Nathan (MAAK
community) / Sheralynn Adriaansz en
Danian van der Mossel (campagne) /
Gebrand Bos en Narmin (Campagne) /
Lennie Tromp, Just van Bommel en Emma
van den Elshout (campagne).

Raad van Toezicht Hielke Westra / Felix Welsink / Wilbert van de Kamp

Partners Fonds Podiumkunsten / Gemeente Groningen / Provincie Groningen / Fonds 21 / VSBfonds / Dioraphte / ELJA Foundation / Mijn Thuis, Mijn Verhaal / Emmaplein Foundation / Stichting Janivo / Grand Theatre / Station Noord / NITE / De Noorderlingen / Theater De Steeg / Het Houten Huis / SPOT / Forum / Noorderpoort / VRIJDAG / De Nieuwe Kerk Groningen / Open Yoga / Noordstaat / Alfa-college / ISK / The Social Hub Groningen / Marketing Groningen / Elker / Baxbier / Yhami Yhami



Publiek bij Fight Night - Daniek Snijder



Lasergamen als crew activiteit - Lennie Tromp

Vrijwilligers

Loes Kroon / Lune Keirsgierter / Lennie Tromp / Rafaella Gromio / Anahi Moguella Perlas / Leanne Bruin / Zwaan Noorlander / Sofie Vrints / Ola Juchniewicz / Laura van Setten / Milou Ottens / Lola Vos / Piter Faber / Annika Priebe / Arina Kairaityte / Thirza Brandsma / Tiego Brandsma / Arnau Domenech Romero / Lilia Hamida / Noor van der Monde / Michael Jamal / Elvita Barinska / Evie Zwijghuizen / Mairead Murphy / Moos Ganzevoort-Berger / Derk de Lorme van Rossem / Emma Wijers / Francien Vonck / Zoë Stephen / Romane Inglezakis / Lesana Marcinová / Mara Jacori / Stefan Nadejde / Tjaša Urbanija / Anna Michealidou / Lorenza Incitti / Gábor Sövegjártó / Zoë Wijnsma / Iwan Top / Rik Grootendorst / Dana Bitter / Femke Benedictus / Amy Wiekens / Lilian Schuurman / Ayleen Medema / Yoran Schutte / Chariva Tros / Esther Crum / Anouk Klapwijk / Kaya Herlaar / Nova Diertens / Jan-Geert Pantoja Borg / Leonie Lenting / Ryan Reinders / Alexia Manole / Amy Wiekens / Karina Nasibullina / María Pérez / Lunar Ziermans / Isa Janse / Lieke Sagel / Isabelle Centen / Collin Schmitz / Shaymaa Badr / Samuel Alexander / Dajo Malfiet / Daria Andreescu / Nikolina Gavrilovic / Daria Maria Ivan



Publiek bij Fight Night - Daniek Snijder

FINANCIËN

Jonge Harten werd de afgelopen vier jaar structureel gefinancierd door de gemeente en de provincie Groningen, daarnaast ontvingen we zowel de programmerings- als organisatiebijdrage van Fonds Podiumkunsten. Hiermee werd er waardering en noodzaak uitgesproken voor de combinatie van jongeren en kunst. Met deze vierjarige bijdrage hebben we kunnen bouwen aan een gezonde werkomgeving en een stabiel kernteam.

Afgelopen jaar schreven we voor de nieuwe meerjarige cyclus een ambitieus beleidsplan. Dit plan is door gemeente en provincie op waarde geschat en gehonoreerd. Helaas is er door de landsdeel commissie van het Fonds Podiumkunsten niet gezien dat wij als organisatie genoeg landelijk belang dienen om een voordracht te kunnen doen voor een organisatiebijdrage die van wezenlijk belang was voor de toekomst van een gezonde ontwikkeling van de organisatie en daarmee de rol die wij spelen in het landelijk veld.

Vlak voor het afgelopen festival hebben we naar aanleiding van de uitslag en ons ingediende bezwaar hierop een hoorzitting gehad samen met vertegenwoordiging van Fonds Podiumkunsten. In december werd bekend dat ons bezwaar deels gegrond is verklaard maar helaas niet alsnog leidt tot een honorering.

Wij zijn beduusd van dit nieuws en de impact die het gaat hebben op makers en ons publiek, en ons zorgvuldig opgebouwde team en expertise. We zijn dankbaar voor de geboden hulp die zowel de provincie als de gemeente bieden, maar luiden de noodklok als het gaat over spreiding van landelijke meerjarige financiering vanuit het Fonds. Daarnaast signaleren we een gat in het huidige systeem als het gaat over professionele (podium)kunsten voor jong publiek. Graag zouden we er over in gesprek gaan hoe dit beter ingericht kan worden.

Financieringsmix

Naast de structurele ondersteuning hebben we elke editie en ook afgelopen jaar onze begroting aangevuld met bijdragen van particuliere fondsen die de missie en ambities van Jonge Harten delen en aanvullend op de structurele subsidies willen meefinancieren.

Deze situatie staat ook onder druk aangezien de particuliere fondsen overvraagd zullen worden door de klappen die gevallen zijn in de meerjarenuitslagen. Een deel van onze financiering komt uit partnerschappen en kaartverkoop. Dit jaar zijn er twee nieuwe stakeholders bijgekomen die ook volgend jaar onderdeel zullen zijn van onze financieringsmix: het Let's Gro festival als opdrachtgever en "Mijn thuis, mijn verhaal" als programma uitbreiding.

Toelichting op de financiën

Jonge Harten ontving in 2024 een structurele bijdrage van Fonds Podiumkunsten, na indexatie, van € 167.426,- (2023: € 152.798,-). De bijdrage van de gemeente Groningen is € 114.950,- (2023: € 107.000,-). Hierin is een verhoging verdisconteerd van € 10.450 ter compensatie van extra kosten binnen de transitie naar Fair Pay. Van de Provincie Groningen is de bijdrage € 41.800,- incl. accres (2023: € 41.496,-). Daarnaast heeft Jonge Harten van de gemeente Groningen een huursubsidie van € 10.200,- (2023: € 9.000,-) ontvangen.

Ieder jaar zoekt het festival aansluiting bij private fondsen of incidentele publieke fondsen. In 2024 hebben veel fondsen hun waardering voor het festival middels een financiële bijdrage uitgesproken. Voor Fonds 21 draagt Jonge Harten nog altijd nadrukkelijk bij in het realiseren van de beleidsdoelstellingen van het fonds. Dit resulteerde in 2024 in een toekenning van een bijdrage van € 50.000 per jaar. Stichting Dioraphte heeft opnieuw financieel bijgedragen aan de realisatie van het festival met een bijdrage van € 20.000. Het VSBfonds deed een bijdrage van € 22.000 en ELJA kende dit jaar voor het eerst een donatie toe van € 20.000,-. We ontvingen van Stichting Emmaplein € 5.000,-, van Mijn Thuis Mijn Verhaal € 5.000,- en van Stichting Janivo € 4.000,-.

De aanvraagbegroting van 2024 had een negatief resultaat van -€38.127,-. Daarmee zou de stichting haar reserves op een verantwoorde wijze aanspreken. Resultaat en algemene reserve Jonge Harten 2024 is afgesloten met een negatief resultaat van -€ 8.910,-.

Het exploitatie-resultaat in 2024 is meegevallen doordat de het Fonds Podiumkunsten, de provincie Groningen en de gemeente Groningen in 2024 indexatiegelden uitbetaalden die niet meegenomen waren in de begroting. Met verwerking van de bestemmingsreserves en fondsen komt de algemene reserve op € 111.518,- (2023: € 91.312,-). Hierdoor is onze algemene reserve groter dan de € 86.000,- die wij volgens het risicoprofiel maximaal aan zouden moeten houden. De liquiditeit is goed en de solvabiliteit is prima.

Bestemmingsreserves en fondsen

In de jaarrekening zit een toelichting op de balans waaruit de verdeling van bestemmingsreserves blijkt. De COVID-19 bestemmingsreserve hebben we volledig laten vervallen. Het saldo van deze bestemmingsreserve is deels aangesproken in 2024 door de aangekondigde stappen op het gebied van Fair Pay. Met de laatste stap van 5% in het calculeren van zzp beloningen naar een opslag van 60% op de cao schalen, is deze reserve nu op nul uitgekomen. Naast de bestemmingsreserve COVID-19 en werkgelegenheid, hebben we de bestemmingsreserve voor verhuizing en nieuwe inrichting ook deels nog te besteden. Er zijn nog steeds onderhoudswerkzaamheden in ons kantoor in Villa B (Kunstwerf), waardoor we daar wat financiële middelen willen reserveren voor mogelijke kosten die daaruit voortkomen. Wij hebben een bestemmingsreserve van 30.000 euro aangemaakt voor verdieping van de programmering. Daarmee verminderen we onze algemene reserve tot € 81.518,- en vallen we daarmee binnen de bovengrens. Deze reserve gaan wij gebruiken om de kwaliteit van de programmering in komende edities te borgen.

Wijzigingen ten opzichte van aanvraag begroting

Aan de kostenkant zijn we goed in control gebleven. In grote lijnen komt het overeen met 2023, waarbij in 2024 wel meer kosten zijn gemaakt aan de kant van personeel en daardoor minder middelen beschikbaar waren voor de programmering. We zijn wel blij te kunnen constateren dat de publieksinkomsten ondanks de lagere kosten aan honoraria bijna net zo hoog zijn als ze 2023 waren.

De stijgende personeelskosten zijn onder anderen een gevolg de indexering en hogere zzp-opslag in de cao. De educatiekosten lijken laag, maar zijn voor een groot deel terug te vinden onder tijdelijk personeel en andere posten (marketing en productie).

Overig

Jonge Harten communiceert zorgvuldig met alle stakeholders zoals subsidiënten, bezoekers en jonge makers en voldoet zeer ruim aan de WNT norm. In een risicoprofiel is door een risico-analyse inzichtelijk gemaakt waar mogelijk risico's en uitdagingen liggen. Aan de hand van dit profiel kan worden geanticipeerd op risico's. Op basis van de toekenning van incidentele fondsen wordt ieder jaar in september een definitieve begroting gemaakt voordat het festival begint.



Meeuw - Vuurwerk in de Regen - Knelis

DE CODES

Binnen Jonge Harten besteden we vanuit een intrinsieke motivatie aandacht aan het toegroeien naar het naar behoren functioneren binnen de verschillende codes. We behandelen de verschillende codes volgens het model in het handboek, zoals aangereikt door Fonds Podiumkunsten. De afgelopen jaren hebben we veel stappen gezet; in bewustzijn door met elkaar te spreken over en vorm te geven aan de codes zoals aangegeven. Voor alle codes geldt dat wij basiskennis gebruiken uit de Deep Democracy theorie. De basis van deze theorie is dat er wijsheid zit in de stem van de minderheid. Deze inclusieve gedachte wordt zoveel mogelijk nageleefd op de werkvloer en wordt zichtbaar in de programmering. Het programmaonderdeel de ARENA is volledig ontworpen op basis van deze theorie.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De intentie dat Jonge Harten als organisatie een veilige plek wil zijn waar iedereen zich thuisvoelt om zich in een ander perspectief te verplaatsen, is er al een aantal jaren. Omdat we een (deels)flexibel team hebben zijn we scherp op aannamebeleid; dit is wat ons betreft de sleutel tot het meer divers maken van je werkvloer. Onze focus ligt onder andere op neurodiversiteit. Afgelopen jaar hebben we daar een aantal essentiële zaken in geleerd. Door stagiaires en trainees met een indicatie op het autistisch spectrum bij ons te hebben werken hebben zij ons geleerd hoe daar rekening mee te houden en onze werkomgeving en werkzaamheden op aan te passen.

Eerder deden we dit met onder ander ADHD en het niet beheersen van de Nederlandse taal. Dit alles is nog niet evident, zeker niet met een organisatie die een piekbelasting heeft. Al lerende komen we op een spoor die veilig en uitdagend is voor zowel kernteam, als het festivalteam. Een belangrijke peiler hierin is het kernteam, dat een stabiele en professionele basis creëert en elkaar ondersteunt en kritisch durft te bevragen.

Het festivalteam is ook dit jaar samengesteld met een focus richting (inter) nationaliteit en de verdeling tussen ervaring en jong talent, en gender. De inzet is een organisatie waar je als young professional ook daadwerkelijk wordt begeleid en je je kunt ontwikkelen. Concreet betekent dit dat er voor stagiaires en trainees uitdagingen worden gecreëerd, maar dat zij nooit de volledige eindverantwoordelijkheid dragen.

Betreft diversiteit is ons sterke punt altijd al onze programmering; we tonen (cultureel) diverse makers en verhalen. We werken aan de diversiteit binnen ons team (personeel) betreft nationaliteiten, leeftijd en gender. Ook focussen we hier op een mix bij de werving van de crew, door in te zetten op internationale studenten, waardoor we een goede mix van cultureel diverse achtergronden in ons midden vinden. Als er nieuwe vacatures zijn, zoeken we nadrukkelijk niet alleen op de geijkte plekken en zijn we duidelijk in onze functieomschrijving over de verwachtingen en hopen daarmee ruimte te bieden voor niet alleen de usual suspects.

Afgelopen jaar is er een wijziging doorgevoerd van bestuur naar Raad van Toezicht. De structuur van een directeur-bestuurder en een volledig kernteam bevalt goed en geeft een heldere verdeling wat betreft verantwoordelijkheid. Op dit moment is er plek in de raad van toezicht voor nieuwe leden en hier zullen we dan ook actief inzetten op bovenstaande doelstellingen.

In de keuze voor partners kiezen we bewust voor instellingen die (cultureel) diverse makers ondersteunen. Onze intensieve en inmiddels meerjarige samenwerking met de ISK resulteert in actieve deelname en bezoeken tijdens ons festival. Zij stromen daarna ook door naar onze MAAK community en talentontwikkeling plekken als De Noorderlingen.

Zowel on- als offline werken we aan representatie door verschillende rol-modellen in te zetten. Offline vertaalt zich dat onder andere in onze programmering, het docententeam en online in verschillende social media campagnes. Ten aanzien van inclusie hebben we afgelopen jaren een grote stap gezet met de verplaatsing van het Festivalhart naar een locatie op de begane grond. Wanneer voorstellingen op en in plekken die zowel een letterlijke maar ook zeker een figuurlijke te hoge drempel hebben, geven we dit aan in servicemails; wanneer wel of niet toegankelijk voor mensen met een fysieke beperking. Financiële toegankelijkheid is bij onze doelgroep ook een aandachtspunt. Vanuit het verleden is al geleerd dat een flinke korting bij het aanschaffen van meerdere voorstellingen daadwerkelijk leidt tot meer bezoek.

Daarnaast houden we onze kaartprijzen zo laag mogelijk en bieden we een aantal gratis onderdelen aan. Als crewlid heb je ook veel voordelen en kun je als er nog plek is zonder entreeticket naar de voorstelling. Betreft onze informatieve toegankelijkheid zetten we in op de bovenbouw van middelbare scholen om via de voucherskassa op school met een medewerker van Jonge Harten ons programma inzichtelijk te maken. Dit is erg intensief, maar wij denken heel goed om 'te leren kiezen' in het culturele aanbod van Groningen. We dragen ook bij door georganiseerde bezoeken naar een aantal speellocaties waardoor jongeren daarna zelf de weg weten (denk aan SPOT, Grand Theatre en de Kunstwerf).

FAIR PRACTICE CODE

We onderschrijven het belang van goede zorg voor werknemers, artiesten en een gezonde culturele sector zoals deze wordt beschreven in de Fair Practice Code. Met een sterk moreel kompas en het verlangen om bij te dragen aan de toekomst vinden we het essentieel om na te denken over de arbeidsomstandigheden binnen onze context. Veel makers die door ons gepresenteerd worden ontvangen (nog) geen (structurele) subsidie. Zij kunnen niet het risico dragen voor een niet uitverkochte zaal. En met het publiek waar we ons op richten zijn uitverkochte zalen niet gegarandeerd. We kiezen er daarom bij voorkeur voor om enkel te werken met uitkoopsommen in plaats van partage of recette-deals. Wel ervaren we soms spanning tussen de stijgende kosten, die door makers worden doorgerekend in de uitkoopsom, en ons programmerings-budget.

Jonge Harten is een flexibele organisatie die veel verschillende werkverbanden kent (merendeel zzp'ers, stagiairs en vrijwilligers), waarvan het merendeel op projectbasis in opdracht en dus ook gedeeltelijk vanuit een eigen verantwoordelijkheid werkt. De organisatie wil deze gezamenlijke verantwoordelijkheid goed bespreken en de afspraken worden vastgelegd in een modelovereenkomst.

Daar waar er sprake is van een arbeidsrelatie met gezagsverhouding, wordt er een dienstverband afgesloten. Salariëring geschiedt conform de cao Theater en Dans, waarbij we de indexeringen en 60% opslag voor zzp'ers hanteren. In de afgelopen jaren is dat percentage elk jaar met 5% verhoogd tot 60% in 2024 en dat percentage zullen we vanaf nu vasthouden.

In gesprek met opdrachtnemers stemmen we omvang en verantwoordelijkheid van taken af, met de heldere afspraak om aan te geven wanneer deze in gedrang lijkt te komen om vervolgens te kijken; moeten er dagen bij, taken af of verwachtingen bijgesteld. We werken ook geregeld met stagiairs die een stagevergoeding volgens de cao ontvangen. De vrijwilligers zijn te verdelen in twee groepen: vrijwilligers met verantwoordelijkheid voor geld die een vrijwilligersvergoeding ontvangen en de vrijwilligers die vergoed worden met gratis voorstellingsbezoek. Voor de vrijwilligers die zich aan ons verbinden is de grootste drijfveer om zich verbonden te voelen met het festival en haar doelgroep.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Jonge Harten is een stichting. Er was sprake van een bestuur en een tweekoppige directie en per 15 juli 2024 is het overgegaan naar een opzet met raad van

toezicht en een directeur-bestuurder en heeft een statuten wijziging plaatsgevonden. Daarmee is Karlijn Benthem directeur-bestuurder geworden. Per februari 2025 is voorzitter Menno Conner afgetreden en is Hielke Westra voorzitter a.i. Wij streven naar een raad van toezicht van vijf leden met een trainee lid, daarom staan er nu drie vacatures open.

De directeur-bestuurder heeft de strategische, algemene en dagelijkse leiding van Stichting Jonge Harten in handen. De directeur-bestuurder weegt bij beslissingen het belang van de Stichting Jonge Harten en wensen van belanghebbenden en andere betrokkenen af.

Jaarlijks heeft de Raad van Toezicht een 360 graden evaluatie met de directeur-bestuurder. Hierin wordt aan de Raad van Toezicht verantwoording afgelegd over het functioneren van de Stichting Jonge Harten en over het eigen functioneren. Externe relaties worden door directie onderhouden en aanvullende financiering gerealiseerd om de artistieke en maatschappelijke impact passend te laten zijn aan de grootte van de organisatie. Bij de uitvoering van de werkzaamheden worden de regels en wetten in acht genomen die geldend zijn voor deze bestuursvorm. De Raad van Toezicht is belast met het toezien op de stichting en is eindverantwoordelijk voor de realisatie van de doelstellingen, en voor het naleven van wet- en regelgeving. "De directie is zich bewust van haar verantwoordelijkheid, maatschappelijke positie en voorbeeldfunctie en zal uit dien hoofde geen handelingen verrichten, noch handelingen nalaten die schade toebrengen aan het belang of de reputatie van de Stichting Jonge Harten." Dit blijkt uit het directiereglement.

De Raad van Toezicht is divers in leeftijd, achtergrond en ervaring maar wij zien kansen om het de komende tijd nog diverser te maken. Door het recente aftreden van voorzitter Menno Conner bedraagt het aantal leden momenteel drie. Wij willen dat naar vijf leden brengen en daarnaast nog een traineeship aanbieden zodat iemand bij ons kan leren hoe men toezicht houdt op een stichting.

De Raad van Toezicht komt 4-5 keer per jaar samen en controleert op onafhankelijke wijze het functioneren van de directeur-bestuurder, de rest van de organisatie en het eigen functioneren. De RvT-functies zijn onbezoldigd. De werkwijze en verantwoording van Stichting Jonge Harten Festival en de Raad van Toezicht zijn afgestemd en gebaseerd op de acht principes van de Governance Code Cultuur. Zo worden jaarlijks een jaarverslag en jaarrekening opgetekend die vervolgens openbaar beschikbaar worden gemaakt via de website van de organisatie en is er een schema van aftreding.

De directie en Raad van Toezichtleden melden een (potentieel) tegenstrijdig belang terstond aan de voorzitter van de Raad van Toezicht en verschaft alle relevante informatie. Hierover wordt, buiten aanwezigheid van de directie, besloten of er sprake is van een tegenstrijdig belang en hoe daarmee om te gaan.



Jongeren bij Raven - Knelis

Raad van Toezicht	Functie	Aantreden	Aftreden
Hielke Westra	Voorzitter a.i.	1-6-2023	31-05-2027 (1e periode)
Felix Welsink	Penningmeester	01-03-2025	01-03-2029 (2e periode)
Wilbert van de Kamp	lid	20-11-2022	20-11-2026 (2e periode)
Vacature	Voorzitter		
Vacature	Lid		
Vacature	Traineeship		

CONCLUSIE EN VOORUITBLIK

Het festival van 2024 kreeg een onheilspellende ondertoon door de uitslag van de meerjaren subsidies en de hoorzitting bij FPK vlak voor het festival. De mindset *Play Around* was wederom helpend om om te gaan met veranderende situaties. Met een dapper en ijzersterk kernteam hebben we een editie neergezet die zowel dichtbij en vertrouwd als uitdagend en excentriek aanvoelde.

Het festival, de mentale staat van de jonge mensen met wie we werken, de uitslag van de verkiezingen in Amerika, de staat van onze eigen democratie; het voelde allemaal kwetsbaar. Het antwoord blijkt telkens weer; erbij blijven en oprecht contact maken.

Juist bij onze doelgroep geloven we hier sterk in. Transparantie en eerlijk delen over dat wat moeilijk is en dat echt iedereen aan het leren is.

De verschuiving binnen het team van twee hoofden publiciteit en educatie naar één hoofd publiek heeft veel opgeleverd in structuren binnen het festival en daarbuiten. De komende jaren bouwen we met steun van de gemeente deze functie graag uit met het penvoerderschap van Kunstwerf educatie; een basisaanbod van een rondleiding/workshops/MAAKdag op de kunstwerf.

Op meerdere momenten tijdens het festival benoemden we de 'blijvers', en die willen we hier ook graag noemen. De docenten, de politici, de teamleden, de makers en het publiek die ondanks de financiële onrust bleven. Bleven maken, bleven komen, bleven werken, bleven meedenken over hoe verder. Zolang we dit samen blijven doen, blijven wij doen wat we goed kunnen; een betekenisvol programma maken - vol kunst voor en door jonge mensen - dat vragen stelt bij hoe het altijd is gegaan in onze samenleving. Nog niet wetende wat hierna komt, zijn we hoopvol over de tussentijd.



Afterparty - Daniek Snijders

PERS BERICHTEN



De mbo-theaterstudenten uit Groningen: individuen in een groep. FOTO'S: CORNÉ SPANJAARD

Leren om schaamteloos te zijn

Een van de belangrijkste bestaansredenen van het Jonge Harten Festival in Groningen is nieuw jong publiek warm maken voor theater. Tegelijkertijd wil het festival een springplank voor jong talent zijn. Dat komt samen in De Route, waarbij brugklassers korte stukken zien van mbo-theaterstudenten. „Er hoeft er maar één 's avonds thuis te denken: wat betekende het eigenlijk?”

MIRANDA TEN WOLDE

Hoe je jongeren het theater in krijgt? Het is deze donderdagavond eigenlijk al een overwinning voor het Jonge Harten Festival (tot en met vandaag in Groningen) dat er überhaupt mensen zijn gekomen. Overal in en rond de stad staat het verkeersmuurvast, bussen kunnen niet rijden, fietsen of lopen is een hachelijke onderneming in de gladde, natte sneeuwmurrie.

Toch staan zo'n negentig mensen aan de Bloemsingel klaar in het festivalhart op de Kunstwerf om opgedeeld in twee groepen een theateravontuur te beleven. We volgen De Route, een onderdeel van het jongeretheaterfestival dat specifiek bedoeld is om echt jonge jongeren – brugklassers – kennis te laten maken met theater. „Om te voorkomen dat ze een of twee keer bijvoorbeeld moderne dans zien, ze het niks vinden en dan maar meteen de conclusie trekken dat theater niets voor hen is”, zegt curator/programmeur Gregory Caers van het Jonge Harten.

De Route bestaat uit vier korte voorstellingen, gemaakt door jonge makers samen met mbo-artistudenten van Albeda in Rotterdam, Firda in Leeuwarden, Noorderpoort in Groningen en dansstudenten (expanded contemporary dance) van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. Ze hebben allemaal in een week tijd, samen met jonge makers, hun voorstelling in elkaar gezet. Tot slot is er een dansvoorstelling van een groep hbo-dansstudenten uit Amsterdam.

Deze donderdagavond proberen de groepen het voor het eerst uit voor publiek, maar vrijdag volgt de echte uitdaging. Dan komen er in de ochtend zes groepen met zo'n twintig brugklassers van het Groninger Stadslyceum naar hen kijken. En in de middag nog een tweede lichting van zes groepen.

Het mes snijdt dus aan twee kanten: brugklassers komen in aanraking met theater en de jonge theaterstudenten krijgen de kans om te laten zien wat ze in huis hebben. Tweedejaars Noorderpoortstudent Leon Schaap (17) uit Assen speelt mee in de voorstelling.

„Vorige week maandag kwamen de twee



Vier performances die in zeer korte tijd gecreëerd werden door jonge regisseurs en mbo-theaterstudenten.

makers (Eileen Graham en Katelijne Beukema van theatergezelschap coupeboule uit Utrecht, red.) bij ons op school. Het enige wat we te horen kregen was het thema van onze voorstelling: het past niet. Deze hele week hebben we met hen geschreven en gerepeteerd. Ik heb er persoonlijk wel wat stress van gehad, want het was heel veel maken met weinig overzicht. Maar op het laatst kwam het toch allemaal samen.”

Medestudent Sela de Vries (21) uit Groningen vult aan: „Als je in zo korte tijd iets moet maken, moet je echt vertrouwen op de regisseurs, dat het goedkomt. Dat geeft ook wel rust. En het is heel leerzaam.” Eva Perdok (18) uit Zuidhorn, die ook meespeelt, vindt het wel een spannende week. „We moesten echt wat neerzetten, ons creatieve brein aanzetten, terwijl je normaal vooral aan het leren bent op school. We zijn trots op wat we hebben neergezet.”

Hebben ze er vertrouwen in dat ze de brugklassers een leuke dag bezorgen? „Ik was eerst heel erg bezig met die brugklassers. Hoe spreken we hen aan, hoe maken we het zo dat we hen bereiken? Maar Eileen en Katelijne verzekerden ons dat het wel goed zou komen. Zij spelen zelf altijd stukken voor volwassenen, die ook voor tieners geschikt zijn. We moeten juist niet te veel met dat publiek bezig zijn”, vertelt De Vries. „Ze hoeven het ook niet allemaal fantastisch te vinden. Als er maar één is die 's avonds thuis op de bank nog denkt: hmm, wat betekende het eigenlijk wat ik heb gezien, dan is het al geslaagd.”

SCHAAMTELOOS

De drie studenten vertellen dat de theateropleiding hen veel gebracht heeft. „Het is heel goed voor je ontwikkeling”, zegt Eva Perdok. „Je moet vaak dingen doen die buiten je comfortzone liggen. Daardoor durf je steeds meer.” Leon Schaap vult aan: „Je leert om schaamteloos jezelf te zijn.”

Na zes trappen gaan we de eerste zaal in, waar de Rotterdammers beginnen met een jongen achter een dwelmachine. Dan volgt er een meisje dat een microfoon en een kathedraal neerzet. Ze leest langzaam half afgemaakte zinnen voor, terwijl er steeds meer mensen het toneel opkomen die haast verstild tassen uitpakken en spullen neerleggen, een jas, een trui, een haarspeldje. „Er mist iets. Er is iemand niet”, zegt het meisje achter de kathedraal op trage, theatrale toon. Langzaam dringt door: dit gaat over verlies, en over wat iemand na zijn of haar dood achterlaat.

Veel tijd om erover na te denken is er niet, Laura dirigeert ons vastberaden naar de volgende speellocatie. Daar staan acht jongeren vrolijk te hossen op een stevige beat – met zijn allen onder een wit laken. Een voor een komen

ze er angstig onder vandaan. De horizon ziet er vreemd uit, er is iets met de lucht. Ze trekken doeken op, als dijken, om zichzelf te beschermen? Het stuk is een beetje beklemmend.

AFWIJZING

Hoppa, en weer door naar de volgende theaterzaal op de Kunstwerf. Tijd voor de Groningers. De Noorderpoortstudenten zijn met een grote groep van 26 en hun optreden is verreweg het grappigst. Gaat het spotlight aan, dan beginnen ze druk door elkaar te praten en te gebaren. Ze proberen elk op te vallen in de massa. Gaat het licht uit, dan is het meteen stil. Tot er een laat-komer binnenkomt. Opeens vormen al die individuen samen een groep die staat te smiespelen. De afwijzing van die ene buitenstaander is bijna voelbaar.

Groot applaus, dit is duidelijk een thuiswedstrijd. „Ik snap dat jullie allemaal met de spelers willen praten”, roept host Laura, „maar we

moeten nog even door naar de laatste voorstelling.” Dus de kou weer in, richting theater De Machinefabriek ditmaal. Daar zien we een stuk of twintig dansstudenten, die in slow motion lopen, kruipen, tilgen door de zaal. Tot er

“WE MOETEN JUIST NIET TE VEEL MET DAT PUBLIEK BEZIG ZIJN

een besluit iets heel anders te doen. Na afloop vertelt curator Caers de zaal dat deze dans alleen een begin- en eindpunt kent. De rest is geïmproviseerd, dus ziet elk optreden er anders uit. Knap gedaan, al is het erg abstract.

VOUCHERS

Deze avond zit erop, maar de brugklassers krijgen vrijdag nog nagesprek met de makers en de spelers. „Het is een uitdaging om hen met theater in contact te laten komen”, zegt curator Caers. „Daarom hebben we De Route ontworpen. Dat doen we nu vier jaar. We laten brugklassers zo in een half dagdeel met jonge theatermakers in contact komen en we leren ze door de gesprekken hoe ze kunnen kijken naar een abstracte voorstelling. Dat gaat verder dan de vraag of ze iets leuk vinden of niet. Bovendien zien ze stukken van mbo-theaterstudenten, die nog maar een paar jaar ouder zijn dan zichzelf. Zo hopen we hen te inspireren.”

Maar daar stopt het niet, zegt Caers. „De jongeren die als brugklassers meededen aan De Route, krijgen als ze 16 of 17 zijn via school vouchers voor theatervoorstellingen die ze zelf mogen kiezen. Het is belangrijk dat jongeren zelf kunnen ontdekken wat ze mooi en leuk vinden. Projecten als De Route zijn cruciaal om ze daarmee in aanraking te laten komen.”

Theaterfestival Jonge Harten is tot en met vandaag in Groningen. Zie: jongeharten.nl.

Een spannende dag voor Karlijn Benthem. Wat vindt de Kunstraad Groningen van festival Jonge Harten?

Joep van Ruiten · 16 juli 2024, 16:08 · Theater en musical

Deel dit artikel



Karlijn Benthem: „Ik ben oprecht bang dat we het niet overleven.“ Foto: Jonge Harten

Donderdag 18 juli maakt de Kunstraad Groningen bekend welke instellingen wat haar betreft in aanmerking komen voor cultuursubsidies. Festival Jonge Harten wacht opnieuw een spannende dag.

Lees meer over

Theater en musical

Even terug naar de landelijke cultuursubsidieverdeling van woensdag 3 juli, hoe werd die door de mensen van festival Jonge Harten beleefd?

„We waren de maandag daarvoor met ons festivalteam bij elkaar gekomen in de Kunstwerf in Groningen. We voelden ons supertrots op alles wat we hebben bereikt: eindelijk een stabiele organisatie”, vertelt directeur Karlijn Benthem. „Twee dagen later ontvingen we om 12.00 uur het besluit op onze aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten.”



Jonge Harten had bij het Fonds Podiumkunsten (FPK) 199.000 euro aangevraagd. Op de laatste bladzijde van een lange beoordeling vol lovende woorden las Benthem dat haar festival niet in aanmerking komt voor geld om de organisatie draaiende te houden. Alleen voor het programmeren van voorstellingen is een bedrag beschikbaar: 49.000 euro.

Huis bouwen zonder dak

„We waren écht aangedaan”, vertelt de directeur. „Een en al verbazing. Alsof je een huis aan het bouwen bent en er komt toch geen dak op.”

Wat het in de praktijk betekent? „Voor onze doelgroep, jongeren tussen de 12 en 29 jaar, is het van wezenlijk belang dat er een organisatie is. Zeker in een provincie met een fragiele infrastructuur voor die jongeren”, zegt Benthem. „Je moet veel werk verzetten om hen zover te krijgen dat ze naar een festival komen waar ze willen zijn. Met het programmeren van voorstellingen alleen ben je er niet.”

Benthem omschrijft Jonge Harten als festival met voorstellingen waar jongeren hun verhalen terugzien. „Waardoor ze meer grip kunnen krijgen op de dagelijkse realiteit. Anders dan school kan een festival een tijdelijke plek zijn die veiligheid biedt en waar je even een andere realiteit beleeft. Niet online, maar live.”

Festival als etalage

Zonder geld voor de organisatie wordt het festival een etalage, stelt Benthem. „Wat niet moet worden vergeten is dat bij ons veel jongeren en jongvolwassenen werken. Ze doen binnen onze organisatie ervaring op. We leiden ze op, dat is nogal van belang voor de sector.”

Jonge Harten gaat bezwaar aantekenen tegen het FPK-besluit, kondigt de directeur aan. Ook gaat het festival op zoek naar aanvullende financiering, zoals sponsors en budgetten voor jongeren die mogelijk ook voor cultuur kunnen worden ingezet.

Maar eerst komt donderdag 18 juli het moment waarop de Kunstraad Groningen bekendmaakt of het festival steun verdient van de provincie en gemeente Groningen. Opnieuw wordt het spannend. „Als we toegekend krijgen wat wij in Groningen hebben aangevraagd, komen we nog steeds te kort”, voorziet Benthem.

‘Kies voor jongeren’

De komende jaren lijken zorgelijk te worden voor kunst en cultuur gericht op jongeren, vreest ze. „Er zijn in Nederland meer organisaties voor jonge makers die worden getroffen. In Groningen werken wij nauw samen met X_Yusuf_Boss en Noordstaat, die hebben het ook moeilijk. Het gaat er niet alleen om dat iets gerepareerd wordt, er moet echt voor jongeren gekozen worden.”

Dit jaar gaat festival Jonge Harten vooralsnog gewoon door, zegt Benthem. „We kunnen nu nog een ambitieus en artistiek festival neerzetten”, zegt ze. „Of dat vanaf 2025 ook kan, is de vraag. Ik ben oprecht bang dat we het niet overleven.”

Wat doen deze jassen midden op de Grote Markt in Groningen? Amira (18): 'Mijn moeder heeft me nooit iets geleerd over gevoelens'

Marijke Brouwer · 16 november 2024, 9:00 · Stad

Deel dit artikel



De kunstzinnige kledingstukken in een hulsje op de Grote Markt vertellen de verhalen van jongeren die te maken hebben met jeugdzorg en soms ook met de jeugdgevangenis. Foto: siesee venstra

Burgemeester Koen Schulling droeg de jas die het verhaal van Amira (18) uit Groningen vertelt. Zij is een van de zes jongeren die met Collectief Raven haar leefwereld projecteerde op en in een jas. „Eén probleem is geen probleem.“

[Lees meer over](#)[Stad](#)

Hoe ze over wil komen? Amira* (18) hoeft daar niet lang over na te denken. „Van de buitenkant ben ik normaal. Klassiek en elegant“, zegt ze.

Van de binnenkant is het minder rooskleurig. „Het is er chaotisch, druk, veel verschillende emoties“, zegt ze.



Ze is een van de honderden jongeren in Groningen die hulp krijgt van Jeugdhulporganisatie Elker. Natuurlijk denkt ze na over wie ze is, maar niet eerder deed ze dat zo bewust als tijdens het project *Wearable Stories* van Collectief Raven. Dat wil een brug slaan tussen verschillende werelden middels verhalen. Ook de onderbelichte verhalen van jongeren die kampen met problemen.

Red Bull, een verdwaald topje, een knuffeldier

Theatervormgever Gerbrand Bos (32) van Collectief Raven kwam via Theaterfestival Jonge Harten in contact met Amira. Samen toverden ze een doodeenvoudig katoenen jasje om tot een uniek exemplaar dat het leven van Amira verbeeldt.

Van de buitenkant moest het spetteren, vond Amira. Ze bedacht er glitters op, satijnen linten, dons. Een ceintuur en satijnen handschoenen maakten haar jasje af.

Van de binnenkant is het een vat vol verhalen. Via emotiewolken toont ze allerlei kwesties waarover ze zich druk maakt. De chaos in haar gedachten laat ze zien aan de hand van persoonlijke spullen. Zo bevat de voering van haar jas een gedrukt Red Bull-blikje, een verdwaald topje, een knuffeldier. En wie goed kijkt, vindt in die chaos een foto van Amira.

En een label waarop staat dat ze meer is dan haar uiterlijk, dan dat ze op een hoer lijkt, dan dat ze dom zou zijn, knap zou zijn, van katten houdt. Dat ze meer is dan een probleemkind. Meer is dan alles wat ze over zichzelf heeft horen beweren.

Het liefst wordt ze zangeres

Ze wil niet al te veel kwijt over dat wat haar leven ingewikkeld maakt. Ze geeft prijs dat ze uit een oorlogsland in het Midden-Oosten komt, op haar elfde niet meer bij haar ouders kon wonen en sindsdien talloze adressen heeft gehad, van pleeggezin tot jeugdinstelling tot meldengroep en alles ertussenin.

Op wie zij kan terugvallen, wie zij kan vertrouwen? Ze hoeft maar heel even na te denken over het antwoord. „Dat ben ik zelf.“ En: „Mijn moeder heeft me nooit iets geleerd over gevoelens.“

Ze geeft haar leven een 7, ze werkt als schoonmaakster en begint binnenkort aan de kappersopleiding. Het liefst wordt ze zangeres; zingen en dansen doet ze graag en al van jongs af aan.

Over tien jaar, als ze 28 jaar is en in haar ogen stokoud, hoopt ze moeder te zijn en zich goed te voelen. „En als ik me niet goed voel, dan doe ik mijn tranen weg. Dan zorg ik dat ik er goed uitzie, m'n make up op, m'n hakken aan. Dan voel ik me beter en anderen denken dat het goed gaat. Dat helpt.“

‘Deze jongeren staan met 5-0 achter’

‘Deze jongeren staan met 5-0 achter’

Wat *Wearable Stories* haar heeft opgeleverd? „Ik hoop dat anderen er iets aan hebben. Dat ze inzicht krijgen in andere levens. Of dat ze zich durven uiten over hun eigen binnenkant.“

Gerbrand Bos knikt. Hij zal later zeggen dat Amira apetrots is op haar zelfgecreëerde jas. Dat ze er talloze foto's van heeft gemaakt. Dat haar begeleider vertelde dat het Amira zelden lukt iets af te maken, maar deze jas wel. Dat ze benieuwd is wie haar jas en daarmee haar – een beetje – draagt. Hoe verguld ze was dat de burgemeester van Groningen erin had rondgelopen en haar een brief had geschreven.

Het is precies de bedoeling van *Wearable Stories*. „Deze jongeren staan met 5-0 achter. Eén probleem is geen probleem. We kennen hun verhalen niet vanuit hen, ook omdat hun privacy beschermd moet worden. Via de jassen komen hun verhalen de wereld in. Die laten zien hoe veerkrachtig deze jonge mensen zijn, hoe ze vallen en opstaan en zichzelf overwinnen“, zegt Bos.

Voetnoot: Amira is een gefingeerde naam. Haar naam is bij de redactie bekend.



Bijzonder op het Jonge Harten Festival in Groningen: 'What remains' van Zoë Demoustier (29) uit Brussel. Tussen de oudste en de jongste op het toneel zit 70 jaar leeftijdsverschil

[Lees dit artikel](#)

Wearable Stories

Collectief Raven heeft de levens van zes jongeren verbeeld in jassen die sinds Let's Go getoond worden in een glazen huls op de Grote Markt. Ook tijdens theaterfestival Jonge Harten zijn de jassen nog te zien en te dragen, bijvoorbeeld op donderdag 21 november. Meer informatie: www.collectiefraven.nl

In *What remains*, te zien op het Jonge Harten Festival in Groningen dat vandaag begint, staan verschillende generaties samen op de toneelvloer. De jongste danser is 7, de oudste 77 jaar.

MIRANDA TEN WOLDE

De Belgische choreograaf Zoë Demoustier onderzoekt met *What remains* wat het betekent om ouder te worden, maar haalde zich wel wat op de hals. „Het viel niet mee om met ouderen en kinderen tegelijk te repeteren, maar er zijn hechte vriendschappen ontstaan.”

Het Jonge Harten Festival in Groningen is er vooral voor jongeren, maar in *What remains* van het Belgische gezelschap Ultima Vez staan ook heel andere generaties op het podium. „Tussen de jongste en de oudste danser zit 70 jaar leeftijdsverschil”, vertelt choreograaf Demoustier (29) uit Brussel. Haar voorstelling gaat dan ook over generaties en wat ze aan elkaar doorgeven, maar ook over wat mensen verliezen.

Het stuk is geïnspireerd door de klassieker *Hersenschimmen* van J. Bernlef, over een dementerende man die steeds verder verstrikt raakt in zijn herinneringen en hersenspinsels. „Toen ik de voorstelling maakte – zo’n drie jaar geleden – was de vader van mijn toenmalige vriend net overleden. Hij had Alzheimer en het was in de covidtijd, dus het was heel verdrietig. Hij was geïsoleerd en daardoor verslechterde zijn toestand heel snel. Het riep bij mij vragen op over wie je nog bent aan het einde van je leven, als herinneringen vervagen.”

In *What remains* zien we dat aftakelingsproces door de ziekte van Alzheimer op een abstracte manier verbeeld, vertelt Demoustier. „We zien op het toneel een soort familie, al weten we dat niet zeker, het zou ook kunnen dat ze jonge en oude versies van zichzelf zijn. Ze maken samen een soort tableaux, bewegingscomposities. Eerst is dat verstild en statisch, maar gaandeweg wordt het dynamischer. De tableaux herhalen zichzelf, maar ze veranderen ook.”

„Ook wisselen de rollen, zodat je als toeschouwer gaat twijfelen. Er ligt een vrouw op de grond, maar daar lag toch net een man? En uiteindelijk blijven de kinderen over, het begin van een nieuwe levenscirkel.” Ze probeerde daarmee de toeschouwers de verwarring te laten ervaren die Alzheimerpatiënten ook voelen. „Je weet uiteindelijk niet meer zeker wat je eerder hebt gezien.”

Het was uitdagend voor de jonge choreograaf om die verschillende generaties samen te laten dansen. „De spanningsboog is heel anders. De jongste van de kinderen was 4 jaar toen we begonnen met repeteren. De kinderen waren na een halfuurtje improviseren echt wel klaar, terwijl de ouderen graag meer tijd en verdieping wilden. En de ouderen moeten zich echt meer concentreren om bepaalde bewegingen, zoals op de grond vallen, te maken. Het gaat niet meer zo gemakkelijk.”

Wat hielp, was een tripje van twee weken naar Frankrijk met de hele groep. „Om te repeteren, maar ook om samen te zwemmen, wandelen, spelletjes doen. Er ontstond een familiegevoel, een kleine hechte gemeenschap van een stuk of twintig mensen. Dat is denk ik wel mijn grootste overwinning: dat er vriendschappen zijn ontstaan tussen deze mensen van verschillende generaties. Dat zie je in onze samenleving niet veel.”

De vijf kinderen op het toneel zijn via



“**WIE BEN JE NOG AAN HET EIND VAN JE LEVEN, ALS HERINNERINGEN VERVAGEN?**”

audities gekozen, voor de vier volwassenen benaderde Demoustier daarnaast ook bekenden. Zo speelt haar oud-docent van de mimeopleiding in Amsterdam Irene Schaltegger mee. Ook haar eigen broer Misha (24) kreeg een rol als de enige jongvolwassene op het toneel, die tussen kindertijd en volwassenheid in zit. Demoustier vroeg verder Karin Vyncke, een in België vooraanstaand danser en choreograaf, om mee te doen.

„Ik was zó zenuwachtig om haar te vragen.



Choreograaf Zoë Demoustier. FOTO: TOM HERBOTS



In *What remains* van Ultima Vez en choreograaf Zoë Demoustier staat jong en oud samen op het toneel.

FOTO: KURT VAN DER ELST

Maar ik vind het ook belangrijk om oudere dansers zo een plek te geven. Als pleidooi om te laten zien dat het niet alleen maar om jonge, atletische lichamen moet draaien. De meeste dansers zijn met 35 jaar wel met pensioen. Is er daarna nog plek voor je? Dat kan wel onzekerheid opleveren. Maar ieder lichaam heeft eigen kracht, het hoeft niet allemaal hetzelfde en perfect te zijn."

Curator/programmeur Gregory Caers (49) van Jonge Harten, zelf afkomstig uit Gent, is onder de indruk van Demoustier en gaf haar daarom, in samenwerking met SPOT, een plaats op het festival. „Ik ken Zoë al vanaf haar 8ste. Toen was zij al danser en ik nog regisseur. Ze timmert onderhand steeds meer aan de weg, haar eigen weg. Zo maakte ze vorig jaar een dansvoorstelling in samenwerking met een Canadees gezelschap. Ze is nu bij Ultima Vez onder de hoede van Wim Vandekeybus, die jonge makers ondersteunt in hun ontwikkeling."

„Wat ik de kracht van de voorstelling vind, is dat iedereen er wel herkenning in vindt. Jongeren zien andere jongeren op het toneel, maar ook het kind dat ze net geweest zijn. Ikzelf, als bijna-50'er, zie de generaties waar ik mezelf doorheen heb gesparteld, maar ook wat nog op je afkomt. Dat vond ik heel confronterend. Ik kan me voorstellen dat als je deze voorstelling als ouder met je tiener gaat bekijken, er heel goede gesprekken uit voort kunnen komen."

What remains past naadloos bij het thema dat vooral in het openingsweekend van Jonge Harten veel aandacht krijgt: familieverbanden. Caers: „Wat neem je mee, wat geef je door? De mens heeft de neiging om dingen vast te houden, tradities, dat merk ik ook als ik met mijn eigen vader spreek. Maar de wereld is altijd in beweging. Als wij spreken met onze *community* van jongeren, horen we vaak dat ze het hebben over keuzes die volwassenen voor hen maken, maar waar ze zelf heel anders over denken."

En daarmee raakt het volgens curator Caers aan de vraag waar Jonge Harten zelf mee worstelt: hoe ziet de toekomst eruit? En daarmee raakt het volgens curator

Caers aan de vraag waar Jonge Harten zelf mee worstelt: hoe ziet de toekomst eruit? Het festival kreeg afgelopen zomer een tegenvaller bij de toekenning van de landelijke meerjarige cultuursubsidies.

„Het is moeilijk om een herhaling neer te zetten van wat we de afgelopen jaren hebben gedaan", concludeert Caers. „Eigenlijk zitten we zelf ook in een identiteitscrisis, het betekent dat we het Jonge Harten Festival anders moeten invullen."

Wat deze korting precies betekent voor het festival, is nog niet duidelijk, zegt Caers. „We hebben er nog geen keuzes in gemaakt. We moeten met een zo gedetailleerd mogelijk blik kijken naar wat we nog kunnen en willen doen. Daarvoor willen we ook op het festival in gesprek gaan met het publiek. Jongeren dus, want zij zijn altijd onze doelgroep. Wat vinden zij belangrijk? En wat is belangrijk voor jonge makers? Er is zo veel geknipt in budgetten voor jong talent, dat het extra belangrijk is om goed naar hen te luisteren wat zij nodig hebben. Het zijn barre tijden, maar we blijven strijdvaardig."

Kun je het Jonge Harten Festival 2024 dan zien als afscheid van een oude vorm? „Dat zou ik nog niet willen zeggen, want we hebben nog geen nieuwe vorm. Ik denk dat we meer dan ooit vieren dat we er zijn, vooral voor jongeren. We moeten samen ontdekken wat volgend jaar juist niet moet veranderen."

„Ik vind het overigens superbelangrijk om te noemen dat de stad en provincie Groningen wel zien waar wij voor staan en dat wat wij doen belangrijk is. Van die partijen hebben we alle steun. Daar voelen wij ons ontzettend in gesterkt."

What remains is als onderdeel van het Jonge Harten Festival (15-23 nov.) in Groningen op 17 november (19.30 uur) te zien in de Stadschouwburg. Meer informatie op jongeharten.nl. Tips voor Jonge Harten van curator/programmeur Gregory Caers: *Poppencast* van De Noorderlingen; *Het spektakeltje* van Just van Bommel en Emma van den Elshout; talkshow *Stage yourself*; *History of a teenage body* - Girls in Woods; *Fight Night* - Ontroerend Goed; *De Route*; *Triple bill*.



CULTUUR & UITGAAN

Jonge Harten opent festival met focus op familieperspectieven

Theaterfestival Jonge Harten staat weer voor de deur. Deze keer met een openingsweekend waarin het thema 'familieperspectieven' centraal staat. Het openingsweekend vindt plaats 15 tot 17 november. In dit weekend presenteert Jonge Harten meerdere voorstellingen die de dynamiek binnen families en de uitdagingen van jongeren belichten: What Remains, OSSO, en het door Jonge Harten zelf geproduceerde theaterprogramma Stage Yourself.

4 nov 2024, 10:33 Leestijd: 1 minuut

Delen



Foto | Osso & What Remains

Jonge Harten is een negendaags theaterfestival voor jongeren in Groningen. Het wordt gehouden van 15 tot en met 23 november.

Als theaterfestival met jongeren als voornaamste doelgroep, is de organisatie geïnteresseerd in de leefwereld van jongeren. Bij de voorstellingen is aandacht voor de ontwikkeling van jongeren van kindertijd tot volwassenheid. Er is aandacht voor jongeren met diverse achtergronden, netwerken en ervaringen, schrijft de organisatie. Volgens het festival zijn de uitdagingen waarmee jongeren te maken krijgen 'vaak geworteld in hun verleden en de relaties die hen omringen.' En precies daarvoor is aandacht in de verschillende voorstellingen.

Een voorbeeld van zo'n voorstelling is OSSO, van Priscilla Vaudelle en Frascati & Suburbia: Een familieportret over een gescheiden gezin en hun pogingen om samen verder te gaan.

4 nov 2024, 10:33

Delen

Best gelezen

09:22 25 OKT 2024

Staatssecretaris heeft kantoor in Provinciehuis; D66 en SP eisen opheldering

15:38 28 OKT 2024

Groningen krijgt betoverende St. Maartenparade

09:50 DINSDAG

Statenfracties willen duidelijkheid: gaat Schiphol instappen in Groningen Airport Eelde?

10:06 DINSDAG

Nieuwe 'Groningse' sfeerverlichting voor binnenstad

09:26 WOENSDAG

Dreigende afname van het aantal overheidsbanen in Groningen, minister Uitermark wil maatregelen

11:23 WOENSDAG

Flinders wordt Zeste; nieuw zusje voor Florentin en Pachamama

18:08 DONDERDAG

Nieuwe beving van 2.2 in Garsthuizen behoort tot 'krachtigere'

08:56 ZATERDAG

Zeer grote brand in flat Oosterhamriklaan





What remains, Zoë Demoustier Foto: © kurt van der elst | kvde.be

Jonge Harten opent festival met focus op familieperspectieven

zo 3 nov, 13:01 [Algemeen](#)

Jonge Harten verwelkomt je van 15 tot 17 november voor een inspirerend openingsweekend waarbij de focus ligt op het spelen met (familie)perspectieven. In dit weekend presenteert Jonge Harten meerdere voorstellingen die de dynamiek binnen families en de uitdagingen van jongeren belichten: *What Remains*, *OSSO*, en het door Jonge Harten zelf geproduceerde theaterprogramma *Stage Yourself*.

In een tijd waarin jongeren vaak als een geïsoleerde 'uitdaging' worden gezien, benadert Jonge Harten hen vanuit hun gehele levensfase—van kindertijd naar volwassenheid. Jongeren zijn geen statische doelgroep; zij zijn unieke individuen met diverse achtergronden, netwerken en ervaringen; factoren die op iedereen van grote invloed zijn. De uitdagingen waarmee zij geconfronteerd worden, zijn vaak geworteld in hun verleden en de relaties die hen omringen. Daarom is Jonge Harten nieuwsgierig naar de manier waarop jongeren zich verhouden tot deze bredere context. Hoe kijken zij hiernaar? Wat willen ze meenemen en wat willen ze achter zich laten of veranderen? En hoe doe je dat dan?

Jonge Harten gelooft dat binnen families niet alleen trauma's, maar ook gewoonten, talenten en vaardigheden van generatie op generatie worden doorgegeven. In het openingsweekend wordt het concept van 'spelen' met perspectieven - zowel letterlijk als figuurlijk - onderzocht, om hiermee de rijkdom aan ervaringen en inzichten te verkennen die voortkomen uit onze gedeelde geschiedenis. Tevens is er oog voor de kansen die ontstaan wanneer deze elementen worden erkend en versterkt.

Programma hoogtepunten:

- **Jonge Harten & Sheralynn Adriaansz - Stage Yourself:** Dit energieke theaterprogramma verkent de relatie tussen tieners, ouders en grootouders. Hoe zijn tradities en generaties met elkaar verbonden? Na de gesprekken en performances van jonge talenten, sluiten we de avond af met een dansfeest!

- **Ultima Vez - What Remains:** Onder leiding van de jonge choreograaf Zoë Demoustier, brengt Ultima Vez een aangrijpende dansvoorstelling over de cyclus van het leven, met kinderen, jongvolwassenen en oudere dansers. Geïnspireerd door de roman *Hersenschimmen*, wordt het verlies omarmd en de schoonheid daarvan verkend.

- **Priscilla Vaudelle | Frascati & Suburbia - OSSO:** Een confronterend familieportret over een gescheiden gezin en hun pogingen om samen verder te gaan. Met muziek van Zoë Livay en getuigenissen over wat het betekent om een gezin opnieuw vorm te geven.

Jonge Harten vindt plaats van 15 tot en met 23 november op meerdere locaties in Groningen. Kijk voor de volledige programmering en kaartverkoop op www.jongeharten.nl



[Bekijk archief](#)

Familieberichten

Huis-aan-huis
het grootste bereik

[Aanleveren? Klik hier](#)



JONGE HARTEN 2024 – VOORSTELLING OSSO Een gebroken gezin dat toenadering nodig heeft

In Theater de Machinefabriek duik ik, samen met een jong en nieuwsgierig publiek, onder in de wervelende chaos van OSSO. Deze voorstelling van Priscilla Vaudelle barst van energie. 'Osso' is Surinaams voor huis. De voorstelling toont het leven van een gebroken gezin. Het geeft niet alleen een inkijkje. Het schetst een wereld die balanceert tussen pijn en humor, met een verrassende knipoog naar hoop.

De voorstelling draait om moeder Maggie, die haar leven opnieuw wil uitvinden en zich voorbereidt op haar tijdelijke baan. Een jaar na de scheiding krijgt ze een droomopdracht in New York en probeert stiekem haar huis te verhuren voor de twee maanden dat ze weg is. In datzelfde huis wonen dochter Stef, die zich voorbereidt op een zanguitvoering en zoon Michael, die zichzelf opsluit in zijn kamer. Maggies ex-man Steven, ooit haar grote liefde, wordt ingeschakeld om de kinderen op te vangen.

Het decor bestaat uit een woonkamer met een poefje, schommel van Stef die haar slaapkamer moet voorstellen en een frame van een kamer voor Michael met een tafel, kruike en laptop. Omdat Michael zijn kamer niet uitkomt, is Steven opgetrommeld om hem op andere gedachten te brengen. Natuurlijk zorgt dit meteen voor spanningen in huis. Het helpt niet dat Steven het type is die duizend dromen heeft en deze niet waarmaakt. Terwijl Maggie nu eens voor zichzelf wil kiezen.

Ieder gezinslid worstelt met eigen verlangens, frustraties en herinneringen.

Maggie voelt de zware last van het alleenstaand ouderschap en heeft moeite om haar kinderen in beweging te krijgen. Stef weigert haar rommelige kamer op te ruimen en vlucht in muziek. Michael, wiens geslotenheid tot spanningen leidt, komt pas tevoorschijn na een langdurig gesprek met zijn vader door de fictieve deur heen. Steven probeert zijn rol als vader opnieuw vorm te geven, dat is lastig omdat hij niet meer bij zijn kinderen woont.

Af en toe zingt Stef een mooi liedje zoals 'huisje, boompje, beestje' en Michael blijkt goed te kunnen dansen. Hiermee worden emoties geuit en verdwijnen de dagelijkse besommeringen even naar de achtergrond. Onderling zijn de verhoudingen tussen Maggie en Steven ook scheef, oud zeer komt vaak ter sprake, zoals dat Steven wel eens tegen Maggie schreeuwde, ondanks dat het wel duidelijk is dat er tussen hun veel liefde is geweest.

Het thema van het Jonge Harten Festival is dit jaar 'Play Around' en voelt verweven met de voorstelling. OSSO nodigt je uit om met grenzen te spelen, om opnieuw te definiëren wie je bent en wat familie is. Uiteindelijk kies je familie niet zelf, maar wel hoe je met ze omgaat. Het lijkt mij moeilijk om in een gebroken gezin te wonen en ik vind het interessant om tijdens deze voorstelling een voorbeeld te zien hoe dit kan zijn. Ook zit er voor iedereen iets in, tieners identificeren zich met Stef en Michael, terwijl de volwassenen zich verplaatsen in Maggie en Steven. Hierdoor is deze productie geschikt voor een breed publiek.

Makers

Priscilla Vaudelle | Frascati & Suburbia

Spel: Samantha Cherish Wielkens, Ayrton Kirchner, Erwin Kiene, Zoë Livay

Concept en regie: Priscilla Vaudelle

Tekst: Priscilla Vaudelle en Tim van den Heuvel

Decor- en kostuumontwerp: Laura de Jong

Dramaturgie: Madelon Kooijman

Muziek en zang: Zoë Livay

Muzikale coach: Glen Faria

Hoofdfoto: © Richard Terborg, voorstelling OSSO, Priscilla Vaudelle | Frascati & Suburbia

ZOEKWOORDEN

JONGE HARTEN FESTIVAL DE MACHINEFABRIEK
FRASCATI PRODUCTIES

LAATSTE ARTIKELN



A XXXMAS CAROLA
Hallmark film op het toneel
SUZANNE ATEMA
14-01-2025 VERHALEN



HOLIDAY ON ICE | 'NO LIMITS':
NEDERLANDSE PREMIERE &
BACKSTAGE
'Make people smile every day'
INGRID DE VRIES
13-12-2024 VERHALEN



HANS KLOK | FACE THE FUTURE
'Vechten tegen zijn eigen
avatar' – Interview met Hans
Klok
SUZANNE ATEMA
06-12-2024 VERHALEN



SOUNDSOFMUSIC 2024 - THE FOUR
NOTE OPERA
Is opera nog relevant?
INGEZONDEN ARTIKEL
09-12-2024 VERHALEN



THEATERGROEP ALUIN SPEELT
'TWELFTH NIGHT' IN DE
MACHINEFABRIEK
Verliefd, verloofd, verwijfd...
DIO VAN VELDEN
03-12-2024 VERHALEN

CATEGORIEËN

KIES CATEGORIE

OVERZICHT VERHALEN

KIES MAAND



JONGE HARTEN 2024 – JUST VAN BOMMEL & EMMA VAN DEN ELSHOUT / FRASCATI PRODUCTS

Het Spektakeltje: doorrazen en stilstaan

Op de eerste avond van Jonge Harten 2024 staat 'Het Spektakeltje' geprogrammeerd. Een voorstelling over de samenhang van dingen. Over hoe alles in ons universum met en rond elkaar beweegt. Want ja: terwijl ik naar deze voorstelling kijk in het Grand Theatre, gebeuren er ook veel andere dingen in de wereld. Op dit moment overlijden mensen en worden er baby's geboren. En is er iemand in Japan bezig met het verven van een kimono.

Hoe steken alle dingen die gebeuren in elkaar en wat betekent dat voor ons? Makers Emma van den Elshout en Just van Bommel hebben dit immense vraagstuk aangegrepen om 'Het Spektakeltje' te maken. Deze voorstelling is te zien op de eerste avond van Jonge Harten 2024, op vrijdag 15 november 20:00. Op datzelfde moment buitelen politici in Den Haag over elkaar heen om een crisis in het kabinet te bezweren. En moet het publiek in het Grand Theatre even wachten, omdat de kleding van de performer zich op een hele andere plek bevindt...

Met de snelheid van het licht arriveert het juiste kostuum en een kwartier later kan de voorstelling beginnen. Op het podium staat Just ons in vol ornaat op te wachten. Gekleed in een zwarte jurk met zwarte schoenen, blauwe sprankelende glitters op het gezicht en een witte jas met daarop een tekening van een mens. De hele voorstelling staat Just alleen op het podium, omringd door een grote witverlichte krans. Als een opvallend middelpunt in een donkere hemel.

Ongeveer vijf kwartier lang worden wij meegenomen naar allerlei gebeurtenissen die op dit ogenblik in onze wereld plaatsvinden.

Op een andere plek is het nu acht uur later, dus bijna ochtend. Daar is een man nu bezig met het verven van een kimono. Het blijkt een kleine, maar tijdrovende en precieze handeling: hij mag geen fouten maken en moet een strakke lijn zien te behouden.

Het Spektakeltje ervaar ik vooral als een tekstuele voorstelling. Het publiek krijgt een grote hoeveelheid grappige anekdotes en indringende onderwerpen voorgeschoteld. Over landsgrenzen bijvoorbeeld. Op dit moment staat er iemand stil bij de grens en kan niet meer terug of verder. Bijzonder om te merken, en een knappe overgang, is dat deze gebeurtenis naar ons dagelijks leven wordt getrokken. Vanuit de bikkelharde landsgrenzen komen we al gauw terecht bij zanikende burens over de grensafscheiding van hun tuin.

Op dit moment bedrijven mensen voor het eerst de liefde, valt er een zeecontainer van een schip en overlijdt een vrouw voordat ze haar ongeboren kind kan ontmoeten... Een jonge militair vuurt voor de eerste keer een dodelijk wapen af, zonder dat hij ooit te weten komt hoe degene heet die hij heeft gedood.

Op bepaalde momenten zijn de belevenissen fascinerend.

Een muis reist mee in een vliegtuig en overstijgt daarmee alle landsgrenzen. Ook de gedachtegang van een kleindochter vind ik treffend. Zij staat op dit moment bij de plek waar haar oma is begraven. Hoe kan haar grootmoeder nu in de hemel zijn, terwijl haar lichaam ook nog onder de grond ligt? Het zijn ontroerende verhalen die grijpbaar worden gemaakt.

Tegen het einde van de voorstelling wordt de muziek intenser. De witte puntjes in de lichtkrans rondom Just gaan steeds sneller bewegen. Met dit beeld schieten we door alle gebeurtenissen, onze melkweg en door het heelal. Om uiteindelijk weer tot stilstand te komen. Te beseffen waar het allemaal écht om draait: op dit moment leven we. Een prachtig slot. Ondertussen wordt in een ander deel van de wereld in alle rust een nieuwe kimono geveerd.

Makers

Concept, regie en tekst: Just van Bommel en Emma van den Elshout
Spel: Just van Bommel
Scenografie en lichtontwerp: Loes Schakenbos
Kostuum: Ülkühan Akgöl
Muziek: Jonathan Bonny
Artistieke begeleiding: BOG
Dramaturgie: Berthe Spoelstra
Make up: Patricija Kostelic

Hoofdafbeelding: © Milagro Elstak. Voorstelling 'Het Spektakeltje', Just van Bommel & Emma van den Elshout / Frascati Products.

ZOEKWOORDEN

GRAND THEATREJONGE HARTENFESTIVALFRASCATI PRODUCTS

LAATSTE ARTIKELEN

A XXXMAS CAROLA
Hallmark film op het toneel
Suzanne Atema
14-01-2023
VERHALEN

HOLIDAY ON ICE | 'NO LIMITS':
NEDERLANDSE PREMIÈRE &
BACKSTAGE
'Make people smile every day'
Ingrid de Vries
13-12-2024
VERHALEN

HANS KLOK | FACE THE FUTURE
'Vechten tegen zijn eigen
avatar' – Interview met Hans
Klok
Suzanne Atema
06-12-2024
VERHALEN

SOUNDS OF MUSIC 2024 - THE FOUR
NOTE OPERA
Is opera nog relevant?
Inge Zonden Artikel
05-12-2024
VERHALEN

THEATERGROEP ALUIN SPEELT
'TWELFTH NIGHT' IN DE
MACHINEFABRIEK
Verliefd, verloofd, verwijfd...
Dio van Velden
03-12-2024
VERHALEN

CATEGORIEËN

KIES CATEGORIE

OVERZICHT VERHALEN

KIES MAAND



JONGE HARTEN 2024 - KONVOOI/ORKATER SPEELT 'HIGH RISE' In het spoor van Herman Brood

Het is een gure maandgavond. Ik ben te gast in de Stadsschouwburg in het kader van Jonge Harten Festival. Konvooi speelt de in de pers bejubelde voorstelling 'High Rise'. Gebaseerd op de roman van J.G. Ballard uit de jaren zeventig van de vorige eeuw. Er is een woontoren uit de grond gestampt. Veertig verdiepingen hoog maar liefst. De bovenste etages bevinden zich zo'n beetje in de hemel.

Vele nouveau riches, tosti-bruin gevuld met de meningen van anderen, hebben zich in de appartementen genesteld. Het is veilig, heerlijk ons-soort-mensen, er is een gym en supermarkt. Er zijn dakterrassen en zwembaden en elke avond is er ergens op een etage wel een knallend. Met drank, drank en nog eens drank. Wat wil een mens nog meer?

Ik ben gewend aan woontorens. Ik heb tien jaar in Rotterdam gewoond en gewerkt en heb heel wat van die dingen zien verrijzen. Ik heb ook zeven zomers op Manhattan doorgebracht. Enkele weken voor 9/11 stond ik nog op het dak van de toenmalige Twin Towers en nuttigde ik aan de voet op het terras een cocktail. Ik ben in een aantal appartementen geweest. Vast onderdeel van werkelijk iedere inrichting was een forse, professionele kijker. Je moet maar weinig anders te doen hebben dan elkander te bekoekelen tenslotte...

Ik zit hoog in de Stadsschouwburg. Erg hoog. Hoger kan niet.

Tweede (hoogste) balkon, tweede rij: het bevindt zich zo'n beetje in de hemel. Ik kijk uit op het middengedeelte van een woontoren. En kijk naar binnen en mis de kijkers. Tot ik plots beseft dat ik door een kijker mijn buien in de woontoren aan het bekoekelen ben.

High Rise speelde op het laatste Oerol-festival en sleepte de ene na de andere jubelende recensie binnen. Wat moet ik daaraan nog toevoegen? Het decor is supertrak: verticale banen transparant materiaal met open banen daartussen. Wat vlonders en een zwembad: een gestileerde dystopie. Ofwel anti-utopisch, verwijzend naar een uiterst negatieve samenleving. Een reactie op een boek uit 1916 waarin de Britse schrijver Thomas More een denkbeeldig land beschrijft waar alles volmaakt is: de ideale samenleving.

De voorstelling opent met prachtige samenhang. Stukken Gregoriaans en requiems van onder anderen Giuseppe Verdi en J.S. Bach. Dan mengen elektronische soundscapes zich daarin zodat een opzwepende sfeer van een technorave ontstaat. De benen stilhouden vergt flink wat discipline.

De broer van wiskundige Alice haalt haar over het allerlaatste appartement te kopen. Die broer Bobby woont er al. Het gebouw is werkelijk van elk denkbare luxe voorzien. En hoe fijn is het om alleen met gelijkgestemden te wonen en zo af en toe eens meewarig naar de krikelende massa daar ver beneden te kijken.

Maar er is van alles mis met het haastig uit de grond gestampte gebouw en ook de onderlinge verstandhoudingen beginnen te bladderen en te scheuren.

Een herdershond wordt in het zwembad dood aangetroffen en al snel werpt zich de eerste bewoner van het weelderige dakterras. In het spoor van Herman Brood. Terwijl Bobby als een soort kompel de fundamenten van het gebouw afstruift op markeringen, probeert zus Alice de markeringen in de woongroep te doorgronden. De basismoties bang, boos, blij en verdrietig nemen in heftigheid toe en dat hoor je terug in de steeds terugkerende vocale fragmenten van requiems. Af en toe wordt wanhopig getracht de sfeer goed te houden door een stukje 'barbershop singing'. Een vrolijk close harmony nummertje. De choreografieën zijn uitputtend. De verkleidingen lekker gek, ontregelend of hilarisch. Een excentrieke bewoonster die de halve voorstelling haar verzopen herdershond tegen zich aangedrukt houdt. Alles bij elkaar is het razend knap gemaakt en uitgevoerd.

Verontrustend en verstikkend is het ook.

Een adembenemende reflectie op de kwetsbaarheid en lelijkheid van onze beschaving. Door de elektronische muziek, waarin requiems, bassen en drums de hoofdrol spelen. Iedereen beweegt en dans. Danst op een vulkaan. Danst het einde tegemoet. Want dan storten de spelers zich een voor een in een vrije val. In het spoor van Herman Brood. Uit de nok van het theater vallen kostuums te pletter op de speelvloer.

Reutelend volgt een laatste stuk requiem. Als een wanhopige doodskreet. Wat doen mensen elkaar toch aan? Ik moet denken aan de documentaire 'Vrouwen in het spoor van Anne Frank' van Willy Lindwer. En het gelijknamige boek. Er komen vrouwen aan het woord die met Anne en Margot Frank de laatste maanden in kamp Bergen-Belsen hebben meegemaakt. Een vrouw vertelt dat er eens een stervende mede-kampegangene uit de barak werd gedragen. Ze was nog niet dood maar werd al buiten op de stapel lijken gegooid. Zij jammerde reutelend: "Help, Holland, help..." Wat doen mensen elkaar toch aan?

Makers

Regie: Belle van Heerikhuizen
Spel: Imke Smit, Victor Udens, Jacob de Groot, Jasper van Hofwegen, Bart Sietema, Jasper Stoop
Decor: Ruben Wijnstok
Licht: Stefan Dijkman
Muzikale productie: Jan van Eerd
Choreografie: Erik Bos

Hoofdfoto: © Nishan Gierum. Voorstelling High Rise, Konvooi/Orkater

ZOEKWOORDEN

STADSSCHOUWBURG JONGE HARTEN FESTIVAL
ORKATER

LAATSTE ARTIKEL



A.XOOMAS CAROLA
Hallmark film op het toneel
SUSANNE ATEHA
10-11-2024
VERHALEN



HOLIDAY ON ICE | 'NO LIMITS':
NEDERLANDSE PREMIERE &
BACKSTAGE
'Make people smile every day'
INGRID DE VRIES
10-12-2024
VERHALEN



HANS KLOK | FACE THE FUTURE
'Vechten tegen zijn eigen
avatar' - Interview met Hans
Klok
SUSANNE ATEHA
04-11-2024
VERHALEN



SOUNDSCAPES/MUSIC 2024 - THE FOUR
NOTE OPERA
Is opera nog relevant?
INGEZONDEN ARTIKEL
05-12-2024
VERHALEN



THEATERGROEP ALUIN SPEELT
'TWELFTH NIGHT' IN DE
MACHINEFABRIEK
Verliefd, verloofd, verwijfd...
DINO VAN VELDERS
03-12-2024
VERHALEN

CATEGORIEËN

KIES CATEGORIE

OVERZICHT VERHALEN

KIES MAAND

Hulzebus
uitvaartverzorging

Crematie vanaf €1.375,00

www.hulzebus-uitvaartverzorging.nl/budget

Jonge Harten Festival 2024: 'play around' met premières, voorstellingen en work in progress

15 NOV, 16:55 • ER OP UIT & EVENEMENTEN



Via Jonge Harten

De Noorderlingen - PoppenCast

Het Jonge Harten Theater Festival is te bezoeken vanaf vandaag, vrijdag 15 november tot en met 23 november. Jonge Harten 2024 heeft een speelse mindset: 'play around'.

Tijdens het Jonge Harten Festival 2024 zijn premières van drie voorstellingen. Ook wordt stilgestaan bij het aanbod van work in progress, waarin de ontwikkeling van creatief werk wordt belicht.

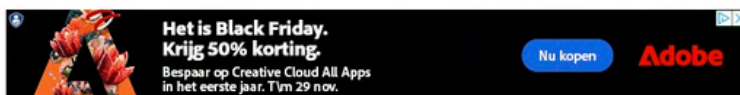
Tijdens het festival hebben bezoekers de kans om inspirerende tussenstappen te ervaren en om een kijkje te nemen in de creatieve processen van de makers en de gelegenheid om in gesprek te gaan met de artiesten en meer inzicht te krijgen in hun artistieke reis.

Premières zijn er van De Noorderlingen - PoppenCast, Jonge Harten & Sheralynn Adriaansz - STAGE YOURSELF en Girls in Woods - History of a Teenage Body.

Onderstaande voorstellingen tonen hun work in progress:

- Guillian Pinas | MAAS - ALTER EGO (speelt op 15 en 16 nov 20.00 uur);
- Marleen Hendrickx - Herculine Barbin - (speelt op 15 en 16 nov 20.00 uur);
- Sarah Janeh | NITE - Brabo Leone (speelt op 15 en 16 nov om 21.00 en 17 nov om 17.30 uur);
- Jonge Harten - De ROUTE (speelt op 21 nov om 19.30 uur);
- ShELFISH / Veerle van Overloop - WONDER (speelt op 21 nov om 18.30 en 20.30 uur);
- Sanamika & Explore the North - Beyond the triangle (speelt op 22 nov 18.30 uur);

De gehele programmering en kaartverkoop is te vinden op www.jongeharten.nl.


[Adverteren? \[11\]](#)

Jonge Harten Festival trekt 6.000 bezoekers

25 november 2024 23:27 door [Sebastiaan Scheffer](#)



Foto: Niels Knelis

Het Jonge Harten Festival, dat afgelopen week in de stad plaatsvond, heeft 6.000, vooral jonge, bezoekers getrokken. Volgend jaar vindt er weer een editie plaats, maar het is nog onbekend hoe deze editie er uit zal gaan zien.

Het doel van het festival was om bezoekers een *mindset* te laten creëren die uitnodigde om bestaande kaders open te breken, om een eigen plek te claimen, eigen keuzes te maken en om dingen uit te proberen, om op die manier tot nieuwe inzichten en ervaringen te komen. "We hebben een *mindset* neergezet waarin de stem van de jongeren een podium kreeg in de vorm van voorstellingen, coproducties, workshops en masterclasses", laat een trotse festivalorganisatie weten.

Festival kampt met identiteitscrisis

Hoe succesvol het ook is, achter de schermen kampt het festival met een identiteitscrisis. Dit komt omdat er geen meerjarige organisatiebijdrage van het Fonds Podiumkunsten is ontvangen voor de komende vier jaar. Om de toekomst veilig te stellen wordt samengewerkt met verschillende partners zoals De Steeg, Het Houten Huis, De Noorderlingen en NITE. Behalve voorstellingen op deze locaties werd er ook geprogrammeerd in Grand Theatre en De Nieuwe Kerk.

"Inzet van Jonge Harten voor jongeren blijft"

"Op dit moment is nog niet duidelijk hoe het festival er in de toekomst precies zal uitzien", laat de organisatie weten. "Wel is zeker dat Jonge Harten volgend jaar weer zal plaatsvinden en dat dit zal zijn tussen 15 en 22 november. De exacte vorm van het festival ontstaat uit gesprekken met het publiek, de makers en partners. De toekomst wordt benaderd vanuit verschillende perspectieven; wat hebben jongeren nodig, wat betekent Jonge Harten voor hen, en welke ruimte en aandacht moet er voor hen zijn? Wat zeker is, is dat de inzet van Jonge Harten voor jongeren blijft: met hen, voor hen en hen serieus nemend. Dit is de kern van het festival, en die blijft onveranderd, terwijl de structuur eromheen adaptief vormgegeven wordt."



Whatsapp ons!

Heb jij nieuwtips? Of heb jij een boeiende foto of video gemaakt? Deel jouw nieuws met ons!

[Start het gesprek!](#)

Populaire berichten

-  Agenten schrijven 182 bekeuringen uit aan automobilisten die hun ogen...
7:41 - 17 november
-  Deel winkelcentrum Paddepoel gaat in januari op de schop: zo komt de nieuwe Jumbo eruit ...
11:51 - 19 november
-  Sinterklaas gearriveerd in Thesinge: "Lesauto bleek niet zo'n goed idee te zijn"
15:08 - 24 november
-  Zuidelijke ringweg komend weekend deels afgesloten voor werkzaamheden
21:35 - 22 november
-  Stapvoets rijdend verkeer richting Hoogezand, alternatieve routes lopen ook...
20:09 - 21 november


[Adverteren? \[4\]](#)

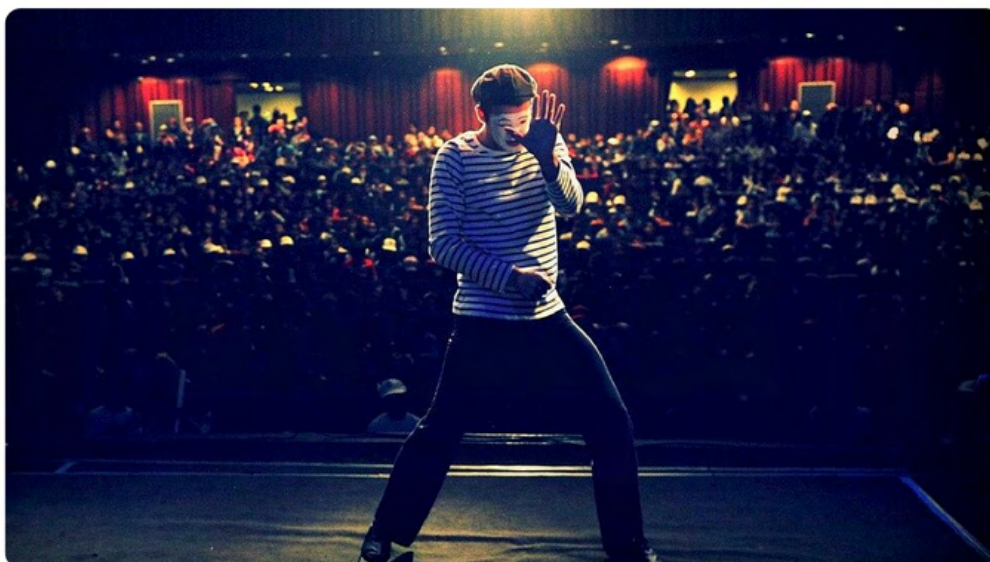


Cultuur / 26 november '24 (10:00)

Jonge Harten Festival in Groningen weer drukbezocht, maar toekomst onduidelijk

Door Nationale Recreatiegids / Johanne Levinsky

1 min



Het Jonge Harten Festival is al meer dan 25 jaar een begrip in Groningen. Vorige week is het festival door zesduizend met name jonge bezoekers bezocht. De plannen voor volgend jaar zijn alweer in de maak, maar de toekomst is enigszins onduidelijk omdat er geen 4-jarige organisatiebijdrage van het Fonds Podiumkunsten is binnengekomen. Dit meldt OOGTV.

Ieder jaar weer wil het Jonge Harten Festival jongeren uitnodigen om hun bestaande kaders open te breken, zelf keuzes te maken en niet bang te zijn om tot nieuwe inzichten te komen door nieuwe dingen uit te proberen. Dit jaar is een mindset neergezet die jongeren een stem gaf bij voorstellingen, masterclasses, workshops en coproducties.

Onzekere toekomst

Hoewel de organisatie onzeker is over de toekomst, wordt het festival volgend jaar gewoon weer georganiseerd in november. Vraag blijft wel wat de exacte vorm straks is. Dit moet nog blijken uit gesprekken met bezoekers, makers en partners zoals Het Houten Huis, De Noorderlingen, NITE en De Steeg.

[Meldingen](#) [Vind ik leuk](#)

0 reacties

Hulzebus
uitvaartverzorging

Crematie vanaf €1.375,00

24/7

www.hulzebus-uitvaartverzorging.nl/budget

Jonge Harten Festival trekt ruim 6.000 bezoekers

26 NOV, 12:45 • NIEUWS



Het Jonge Harten Festival, dat afgelopen week plaatsvond, is door meer dan 6.000, vooral jonge, bezoekers bezocht.

Het doel van het festival was negen dagen lang de mindset Play Around ervaren. Een mindset die uitnodigde om bestaande kaders open te breken, een eigen plek te claimen, eigen keuzes te maken en nieuwe dingen uit te proberen, om zo tot nieuwe inzichten en ervaringen te komen. Een mindset waarin de stem van de jongeren een podium kreeg door een programma met voorstellingen, coproducties, workshops, masterclasses, talks en installaties.

"Jonge Harten kijkt samen met een jong en talentvol festivalteam vol trots terug op negen festivaldagen, waarin de stem van de jongeren op vele manieren klonk en werd gehoord".

Mindset verder dan het festival

Hoe succesvol het festival ook was, achter de schermen kampt het festival met een identiteitscrisis, omdat er geen meerjarige organisatiebijdrage van het Fonds Podiumkunsten is ontvangen voor de jaren 2025-2028.

Om de toekomst van Jonge Harten veilig te stellen werkt Jonge Harten met verschillende partners zoals de Kunstwerf, bestaand uit De Steeg, Het Houten Huis, De Noorderlingen en NITE. Behalve voorstellingen op deze locaties werd er ook geprogrammeerd in de bekende theaters als Grand Theatre, SPOT en de Nieuwe Kerk.

Blik op de toekomst

"Op dit moment is nog niet duidelijk hoe het festival er in de toekomst precies uit zal uitzien", meldt de organisatie. "Wel is zeker dat Jonge Harten volgend jaar weer zal plaatsvinden, en dat dat zal zijn tussen 15 en 22 november. De exacte vorm van het festival ontstaat uit gesprekken met het publiek, de makers en partners. De toekomst wordt benaderd vanuit verschillende perspectieven; wat hebben jongeren nodig, wat betekent Jonge Harten voor hen, en welke ruimte en aandacht moet er voor hen zijn? Wat zeker is, is dat de inzet van Jonge Harten voor jongeren blijft: met hen, voor hen en hen serieus nemend. Dit is de kern van het festival, en die blijft onveranderd, terwijl de structuur eromheen adaptief vormgegeven wordt".

ZIJLSTRA
naaimachines

Machines, accessoires,
reparaties, onderhoud,
cursussen, workshops,
fournituren en stoffen

Kosteloos 07 | 97214, Groningen
050 - 5250067
info@zijlstra-naaimachines.nl

Opengesteld
Dinsdag t/m zaterdag
van 10:00 tot 17:00 uur

Curves [klik hier](#)

Probeer Curves 30 dagen
voor slechts 30 euro!

PC Hooftlaan 2B | 9721 JM Groningen
050-5250067

SWISS
zontechnik

Groothandel in zonnepanelen en toebehoren

Voor de
doe-het-zelver

www.swisszontechnik.nl

Dealer van o.a.
**Auping, Avek
en Pullman**

Sleep World
GRONINGEN

Hooftediep 131, Groningen
Tel. 050 - 5271555
sleepworldgroningen.nl

Westerhoff
MONDZORG

Je tand als diamant
050 - 529 19 35

MONDZORG OP LOCATIE
www.mondzorgwesterhoff.nl
info@mondzorgwesterhoff.nl

ZAADHANDEL
VAN DER WAL
1922-2022

A.G. Bellstraat 55
Hoogeveen
0528 - 26 40 34
info@zaadhandelvanderwal.nl

GoedkopeOlijfbomen.nl



THEATERKRANT

NIEUWS RECENSIES PODCASTS MAGAZINE DOSSIERS VACATURES MEER INLOGGEN

< NIEUWS NIEUWS

WALTER FLAPPER NIEUWE ZAKELIJK LEIDER JONGE HARTEN THEATERFESTIVAL



Joke Beekmans
16 mei 2024

Walter Flapper is de nieuwe zakelijk leider van Stichting Jonge Harten, de organisator van het jaarlijkse Jonge Harten Theaterfestival in Groningen. Flapper was 17 jaar lang ondernemer in de internationale muziekindustrie. Hij volgt Jojanne Braam op, die de afgelopen 3,5 jaar het Jonge Harten leidde.

Flapper stond als manager van Noisia de afgelopen jaren vele artiesten bij, bouwde het platenlabel VISION en organiseerde in 2015 de eenmalige festivaleditie van *Noisia Invites*.

De artiesten die hij begeleidde toerden en produceerden internationaal, maar Flapper zegt altijd een sterke connectie met Groningen te hebben blijven gevoeld. 'Het voelde altijd goed om na een verre reis weer in Groningen uit de trein te stappen. Zo bood de manager van The Knife en Robyn me een keer een baan aan in Londen; het was erg aantrekkelijk maar, naast mijn wens om mijn onafhankelijkheid te behouden, wilde ik liever in Groningen blijven wonen.'

In 2022 besloot Flapper te stoppen met zijn bedrijf en carrière in de muziekindustrie. Noisia zou eind dat jaar gaan stoppen en in november werd zijn eerste kind geboren. 'Ik had gedaan wat ik wilde doen in de muziekindustrie en tevens leek het me fijn om de verantwoordelijkheid voor mijn eigen bedrijf en personeel neer te leggen.'

Na een sabbatical van 1,5 jaar begint hij bij Jonge Harten, wat past bij zijn wens om zich meer maatschappelijk in te zetten. 'Ondanks dat ik niet per se op zoek was naar een functie in de culturele sector, werd ik getrokken door het feit dat het Jonge Harten lukt om jongeren aan te spreken en te betrekken bij theater en in bredere zin: cultuur. Dat deze jongeren middels de podiumkunsten aan het denken worden gezet over maatschappelijke thema's en hun horizons hierdoor verbreed worden.'

Afkomstig uit een meer commerciële omgeving, ziet hij het 'als een boeiende uitdaging om me de wereld van subsidie eigen te maken en tegelijkertijd te kijken naar een mix van verschillende inkomensstromen'.

Het Jonge Harten Festival vindt jaarlijks plaats in de stad Groningen, duurt negen dagen en bereikt jongeren in de leeftijd van 12 tot en met 29 jaar. Vorig jaar trok het festival ruim 8.000 bezoekers. Jonge Harten vindt dit jaar plaats van 15 tot en met 23 november 2024.

Foto: Nienke Maat



Tags

Jojanne Braam
Jonge Harten
Walter Flapper

"Hey, Charles?
We're gonna have
a great time."





JONGE HARTEN 2024 – INFINITY FOREVER

Vastgezogen worden in herinneringen, dromen en gevoelens

Op haar slaapkamer ontdekt Lulu een zwart gat. Een draaikolk die alles opzuigt en weer uitspuwt. Het kwam tevoorschijn nadat haar vriend Snipper op een onverwacht moment hun verkering ultmoekte. Terwijl het dagelijks leven voor iedereen doorgaat, blijft Lulu achter met haar vragen, boosheid en een gebroken hart.

In de benedenzaal van het Grand Theatre speelt INFINITY FOREVER van creatiehuis Koperijetery uit Gent. Bij binnenkomst oogt het podium als een witte, klinische tunnel. Breed aan de voorkant van het toneel en smal bij de achterwand. In die leegte zit Lulu. In haar slaapkamer denkt ze aan Snipper.

We horen herhaaldelijk gebons op de deur: Lulu's vader roept dat hij voor haar heeft gekookt, maar ze wil met rust gelaten worden. Dan doemt achter haar een draaikolk op: een zwart gat... Het zwarte gat voert Lulu mee naar alle herinneringen, dromen en gevoelens. Vanuit haar witte slaapkamer belandt ze in het klaslokaal van haar middelbare school. De plek waar haar verkering met Snipper begon. De tafels en stoelen zijn hier van papier.

Wat een geweldige vondst van de makers trouwens.

Op verschillende plekken in het witte decor zitten kartonnen panelen verstopt. Tijdens de voorstelling worden deze panelen voortdurend in en uit elkaar geschoven. Op die manier ontstaan telkens nieuwe werelden van papier. Zelfs de broeken en truien van de twee tegenspelers, Jonas Baeke en Mats Vandroogenbroeck, zien eruit als papier.

Snipper draagt ook nog een papieren muts en hij bezit een skateboard van karton. Opvallend detail: op zijn gele trui is een kleine draaikolk getekend. Snipper en de leraar komen beide over als een stripfiguur. Alleen Lulu, gespeeld door Maria Magdalena de Cort, oogt als 100% echt. Zij bevindt zich dus letterlijk in een wereld waarin alles eruitziet als papier en ook zo aanvoelt. Een betere metafoor voor liefdesverdriet ga je niet krijgen.

Tijdens de les raken Lulu en Snipper voor het eerst met elkaar aan de praat. Ze blijven kletsen en staan niet bepaald open voor een uitleg over zwarte gaten. De leraar stuurt hen de klas uit en dat vormt de start van hun verkering. Wat een toeval... Het thema van Jonge Harten is dit jaar 'Play Around'. Bij beide Jonge Harten-voorstellingen die ik beleef, 'spelen' de makers met het heelal. In *Het Spektakeltje* ging het over de bizarre stelsels in ons universum. En nu dus een les over de werking van een zwart gat.

Het zwarte gat in Lulu's slaapkamer slokt dingen op, maar spuugt ook alles weer uit.

Meerdere malen wordt Lulu het zwarte gat ingezogen, maar ze komt ook telkens weer terug in haar kamer. Op die manier beleeft ze keer op keer alle speciale momenten met Snipper, als een déjà vu. Aangezien duidelijk is dat het tussen hen niet meer goed komt, worden die herinneringen schrijnend. Lulu vertelt ons dat ze over drie seconden voor het eerst door Snipper wordt gekust. En jawel, drie tellen later zoent Snipper haar. Samen lopen zij regelmatig naar het favoriete muurtje van Snipper waar ze liefdevolle momenten delen. Het is ook de plek waar alles omver wordt geworpen door die allesbepalende zin. Snipper zegt dat hij ruimte en tijd nodig heeft. Het is gedaan.

Lulu is verdrietig en boos. In haar gedachten probeert ze Snipper andere dingen tegen haar te laten zeggen. Haar pijn wordt er niet minder om. Ondertussen doet haar vader zijn best. Hij wil samen met zijn dochter iets leuks doen, maar liever blijft zij op haar kamer. Dan wordt ook nog duidelijk dat Lulu haar moeder mist: zij is niet meer op aarde, maar in de ruimte.

De herinneringen aan Snipper worden overgoten met een musical-saus.

Het liefdesverdriet van Lulu is immens en dat wordt door drie spelers op het podium nog verder uitvergroot. Zo worden de speciale momenten met Snipper zingend gebracht. Daarbij worden clichés niet geschuwd. Nu rijmt 'heelal' ook wel heel prettig op 'berkna!'. Lulu zingt dat ze niet weet waarom ze zingt.

Met een lied over Lulu's liefdesverdriet gaat België waarschijnlijk niet het Songfestival winnen, maar voor deze voorstelling werkt de musicalvorm ontzettend goed. Het voegt humor toe aan een beladen onderwerp. Ook maakt deze vorm de wereld van Lulu tot een parodie. Dat versterkt voor mij het beeld dat zij vastzit in haar ideaalbeeld van haar relatie. Alsof ze als enige nog niet beseft dat haar dromen allang zijn doorgeprikt.

Uiteindelijk begint de situatie te kantelen. Via haar moeder in de ruimte komt Lulu tot het besef dat alles op aarde ontzettend klein is. Die gedachte lijkt haar verder te helpen. Een tijd later is Lulu er klaar voor om op kamers te gaan. Haar vader helpt met de verhuizing. Zo beleven vader en dochter toch nog een fijn moment samen. Er is tijd en ruimte ontstaan voor een nieuwe start. Een mooi en geruststellend einde.

Makers

Concept: Jonas Baeke, Mats Vandroogenbroeck
Tekst en spel: Jonas Baeke, Maria Magdalena de Cort, Mats Vandroogenbroeck
Eindregie: Simon D'Huyvetter
Muziek: Elisabeth Klinck
Kostuum: Leentje Kerremans
Schilder: Emiel Rambeaux Vandekerckhove
Assistent schilder: Jana Noël Van Impe, Lola Heuberger
Licht: Jeroen Doise
Geluid: Jonas De Wulf
Decor: Koen Demeyere, Kris Van Oudenhove
Techniek: Lennert Boots, Frederik Van Onsem, Peter Van Hoof
Productieleiding: Maaike Scheltjens
Productie: Koperijetery & KGbe

Hoofdfoto: © Phila Deprez, INFINITY FOREVER, Koperijetery

ZOEKWOORDEN

GRAND THEATRE JONGE HARTEN FESTIVAL
KOPERIJETERY

LAATSTE ARTIKELEN

JONGE HARTEN 2024 – INFINITY FOREVER
Vastgezogen worden in herinneringen, dromen en gevoelens
▲ INGRID DE VRIES 25-11-2024 VERHALEN

JONGE HARTEN 2024 – KONVOOICORRATER SPEELT 'HIGH RISE'
In het spoor van Herman Brood
▲ BOB VAN VELZEN 25-11-2024 VERHALEN

JONGE HARTEN 2024 – JUST VAN BOMMEL & EMMA VAN DEN ELSHOUT / FRASCATI PRODUCTIONS
Het Spektakeltje: doorrazen en stillaan
▲ INGRID DE VRIES 20-11-2024 VERHALEN

ROMEO & JULIA – HENTJONG, HET NATIONALE THEATER EN IRC
Tijdperk van dromen en je identiteit ontdekken
▲ RUZANNE ATDMA 15-11-2024 VERHALEN

DE WARME WINKEL SPEELT 'BRIDESHEAD REVISITED'
'Ik hou van jou maar ook van hem, ik hou van kaas maar ook van jam'
▲ BOB VAN VELZEN 14-11-2024 VERHALEN

CATEGORIEËN

KIES CATEGORIE

OVERZICHT VERHALEN

KIES MAAND